



WooCommerce как платформа для электронной коммерции, магазинов и маркетплейсов



WordCamp Москва,
18 августа 2018

BRLAB
Анатолий Юмашев

Об авторе

Анатолий Юмашев

Техлид в BRLab / brl.ru

Автор блога wpcraft.ru

Консультант и скрам-мастер в Admitad

Более 10 лет руководства ИТ-проектами и продуктами

2011 г. - знакомство с WordPress

Более 10 проектов из категории электронной коммерции

Личная цель / Ultima Thule

Сделать так чтобы было меньше плохих сайтов и больше хороших. Особенно в части электронной коммерции.

Проблема: за окнами 2018 год, а большинство сайтов в РФ все еще в плачевном состоянии.

Почему? Как это исправить?



Best of breed

Best of breed (лучший из категории) - принцип построения стратегии развития бизнеса, при котором вы используете лучшие инструменты в своих категориях.

WooCommerce - №1 на мировом рынке в категории электронной коммерции

<https://trends.builtwith.com/shop>



Что такое “продукт”?

Товар - это продукт?

Продукт - это товар?

Продукт - это ценность
пригодная к обмену на
другие ценности

WooCommerce - это платформа для публикации
и реализации продуктов (любых)

Какие задачи сможем решать?

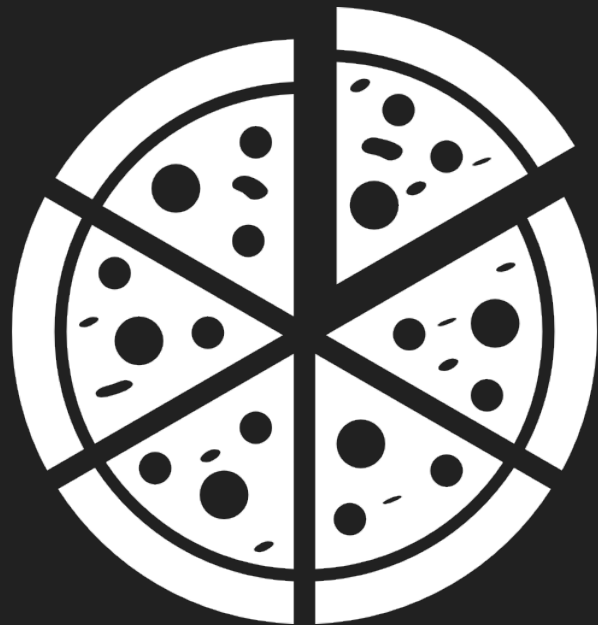
Платформа здоров подходит под следующие задачи:

- Интернет-магазины
- Доставка готовой еды и продуктов питания
- Любые маркетплейсы, включая цифровые продукты
- Агрегаторы и ссылки
- Услуги и личный кабинет



Кейс: Приготовление и доставка пиццы

- Маленький город с населением 30 тыс. чел.
- Запуск сайта за 1 ночь
- Тема Storefront
- Хостинг Таймвеб
- Оплата через Яндекс Кассу
- Адаптивная версия под мобильные из коробки
- Интеграция с системой доставки МобиДел
- Работает уже 3 года без нареканий
- Бюджет - 5 000 руб. включая хостинг



Кейс: Интернет-магазин электроники

- Крупный и известный бренд в США
- Большой каталог
- Сложная система реферальных ссылок и типов цен
- Система объектного кеширования - memcached
- Быстрый фасетный поиск с NoSQL & Algolia
- Интеграция с ERP через REST API
- Интеграция с Google Shopping
- Воронка продаж в Google Analytics
- Бюджет более 10 млн. руб.



Кейс: Индивидуальный пошив костюмов

- Каталог базовых моделей костюмов
- У каждого костюма есть конструктор
- Можно задать размеры, детали, тип ткани и т.д.
- Цена продукта формируется исходя из выбранных опций
- Используется механика опциональности продуктов WooCommerce



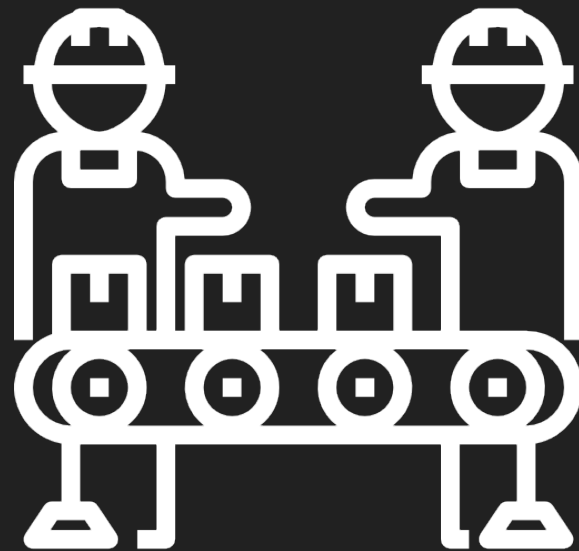
Кейс: Агрегатор кредитных предложений

- Каталог кредитных продуктов
- Фильтры по типам и банкам
- Продукт - это описание кредита и ссылка на внешний сайт с посадочной страницей (внешние продукты WooCommerce)
- CPA-модель монетизации
- Хороший SEO-трафик



Кейс: Производитель сигнализации

- Премиум тема и WooCommerce
- Посадочные страницы под продукты и магазин + автоперелинковка
- Интеграция с ERP 1С:Предприятие
- Справочники: дилеры, сервисы и установщики
- Генерация сертификатов для дилеров (убрали ручную работу с менеджеров)
- База всех прошивок и обновлений продуктов компании
- 43 активных плагина



Еще примеры?

<https://woocommerce.com/showcase/>

Преимущества

- Множество готовых тем и возможность быстрого старта
- Гибкая архитектура и возможность решить любые задачи (если есть компетентные специалисты)
- Открытый код и отсутствие проблем с лицензиями
- Большое сообщество и скорость развития
- Можно найти зрелые и качественные компоненты
- Вся сила SEO от WordPress



Проблемы локализации

- Склад -
есть решения для 1С и МойСклад
- Платежные системы -
с приходом Яндекс Кассы все стало круто
- Интеграция с Яндекс.Маркет и Google Shopping - все ок
- Доставка - пока печально, хорошие решения приходится делать под себя
- Перевод слова “продукт” как “товар”
- Мало хороших специалистов в РФ



Топ-5 ошибок, которые приносят проблемы

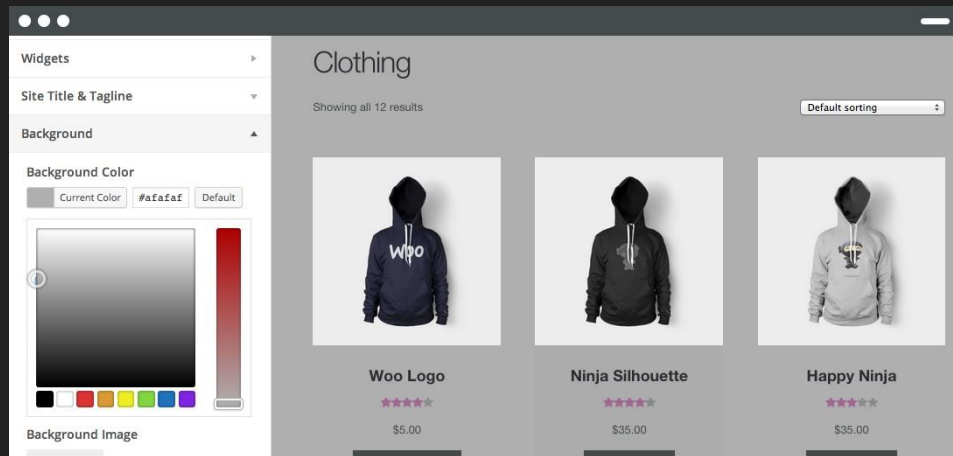
- Требование индивидуального функционала при малых бюджетах
- Ставим много плагинов без разбору и гигиены
- Покупаем красивую премиум-тему со множеством детских болячек
- “Варварская” доработка функционала без использования хуков
- Отказ от WooCommerce



Несколько рекомендаций...

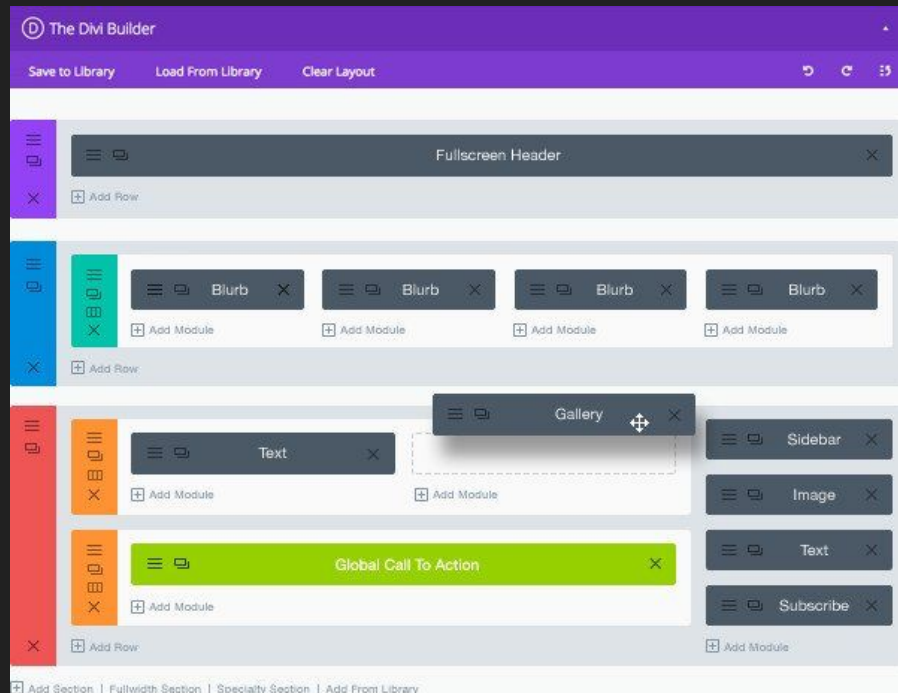
Тема Storefront - лучшее решение для начала

- Бесплатно
- Руссификация из коробки
- Нет детских болячек
- Настройки под бренд организации
- Великолепная адаптивность под мобильные
- Чистый и минималистичный дизайн
- Фокус на контенте
- Регулярная обновляемость
- Поддержка десятка сильнейших разработчиков каждый день без оплаты
- Уровень сайтов лучших мировых брендов из коробки



DIVI - если много посадочных страниц

- Хорошая поддержка WooCommerce
- Русский язык
- Конструктор страниц Divi Builder
- Низкая стоимость ~\$100
- Без детских болячек
- Могут быть сложности с настройкой



Плагины, которые могут быть полезны

- Яндекс Касса
<https://ru.wordpress.org/plugins/yandexkassa/>
- 1С Предприятие
<https://ru.wordpress.org/plugins/woocommerce-and-1centerprise-data-exchange/>
- МойСклад
<https://ru.wordpress.org/plugins/wooms/>
- Почта России
<https://ru.wordpress.org/plugins/russian-post-and-ems-for-woocommerce/>

Ну и еще...

- Используйте минимум плагинов
- Если можете отказаться от плагина - откажитесь
- Не пишите темы с нуля, в крайнем случае берите стартер-темы `underscores (_s)`
- Одно не осторожное решение и к вашему бюджету прибавится 0, а может быть и не один (10 000 > 100 000 > 1 000 000 ...)
- Попытка сделать индивидуально и круто без опыта в 99% случаев приводит к провалу
- Решить можно любые задачи, но не со всеми специалистами
- Если нет бюджета, откажитесь от OpenSource, возьмите облако (InSales, Shopify ...)

Вот как то так :)

Вопросы, комментарии?

Анатолий Юмашев



c_wordpress



uptimizt