

Контент-маркетинг.  
От человека сёрфящего  
к лояльному клиенту



Варвара Лялягина,  
автор проекта Start Blog Up

18.08.2018  
WordCamp Moscow 2018

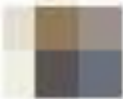
[StartBlogUp.com](http://StartBlogUp.com)

Всем привет! У меня загвоздка с набором группы на проект по фототерапии, и я уже думаю о том, чтобы немного подвинуть старт. Я озадачена, с чем это связано, и, может быть, у вас есть идеи: что не так? Чего не хватает на сайте? Где не цепляет? Или у вас есть группы, с которыми мы можем договориться о сотрудничестве?




Всем привет! У меня загвоздка с набором группы на проект по фототерапии, и я уже думаю о том, чтобы немного подвинуть старт. Я озадачена, с чем это связано, и, может быть, у вас есть идеи: что не так? Чего не хватает на сайте? Где не цепляет?

Или у вас есть группы, с которыми мы можем договориться о сотрудничестве?

 а где ты уже продвигаешь свой курс?

Like · Reply · 21h



 я пока это делаю через рекламу в Fb и Vk, возможно делаю что-то не так 🤔

Like · Reply · 2h

# 2015



ВАРВАРА ЛЯЛЯГИНА  
[www.StartBlogUp.com](http://www.StartBlogUp.com)







Контент-маркетинг – лучшая тактика маркетолога поневоле. Застревающие в зубах рекламные предложения типа «купи один – и получи второй бесплатно» заменяются на практическое руководство, помогающее людям научиться делать что-то лучше.

Рохит Бхаргава





# НЕ ОЧЕВИДНО. КАК ВЫЯВЛЯТЬ ТРЕНДЫ РАНЬШЕ ДРУГИХ

РОХИТ БХАРГАВА  
ИЗДАТЕЛЬСТВО МИФ



# 1. Правдирование – опыт vs новости.







1. Правдирование – опыт vs новости.
2. Контент для потребления с первого взгляда – средняя продолжительность концентрации внимания 8 секунд.



1. Правдирование – опыт vs новости.
2. Контент для потребления с первого взгляда – средняя продолжительность концентрации внимания 8 секунд.
3. Человеческий режим – взаимодействие с людьми, а не с технологиями.



# 3 КЛЮЧЕВЫЕ ОШИБКИ КОНТЕНТ- МАРКЕТИНГА



ВАРВАРА ЛЯЛЯГИНА  
[www.StartBlogUp.com](http://www.StartBlogUp.com)



# ОШИБКА #1

КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ —  
ЭТО НЕ НАБОР РАЗРОЗНЕННЫХ  
ЭЛЕМЕНТОВ, А РАЗГОВОР С КЛИЕНТОМ

# ОШИБКА #2

НЕТ ВЫДЕЛЕННЫХ РЕСУРСОВ →  
НЕТ РЕГУЛЯРНОСТИ И ЕДИНСТВА

# ОШИБКА #3

НЕТ ПОНИМАНИЯ КЛИЕНТА  
ТЕКСТЫ ДЛЯ КОЛЛЕГ





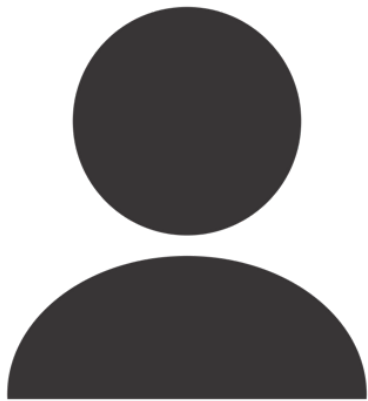
# КАК РЕАЛИЗОВАТЬ КОНТЕНТ-СТРАТЕГИЮ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТИПА ВАШЕГО БИЗНЕСА



ВАРВАРА ЛЯЛЯГИНА  
[www.StartBlogUp.com](http://www.StartBlogUp.com)



# КТО В ОТВЕТЕ?



САМОСТОЯТЕЛЬНО

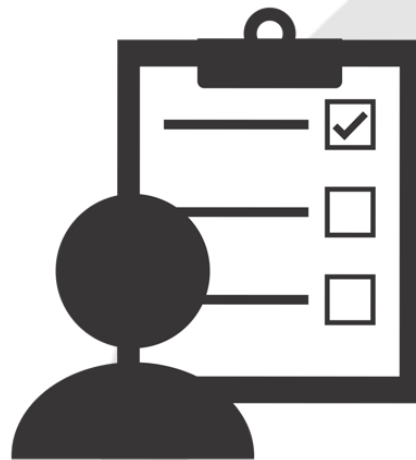


РЕДАКТОР В ШТАТЕ  
(+КОМАНДА)

# КАКОЙ ФОРМАТ?



ЛИЧНЫЙ БРЕНД  
И СТОРИТЕЛЛИНГ



ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

# ПУТЬ КЛИЕНТА



Внимание

Интерес

Связь

Вовлечение



Клиент

Читательница,  
бродящая  
по интернету



ВАРВАРА ЛЯЛЯГИНА  
[www.StartBlogUp.com](http://www.StartBlogUp.com)

Меня зовут Алена. Живу в  
Москве.

Узнала про ваш блог через  
Pinterest)))) Очень хочу  
переделать старые дачные  
кресла с лакированными  
подлокотниками, вот и  
обратила внимание на пин, в  
котором рассказывалось, как  
покрасить лакированную  
мебель. И, конечно же, так  
увлеклась, что не могла не  
подписаться))))

Очень неожиданным и в то  
же время приятным было  
предложение написать  
ответное письмо)))

Спасибо. Все очень душевно.



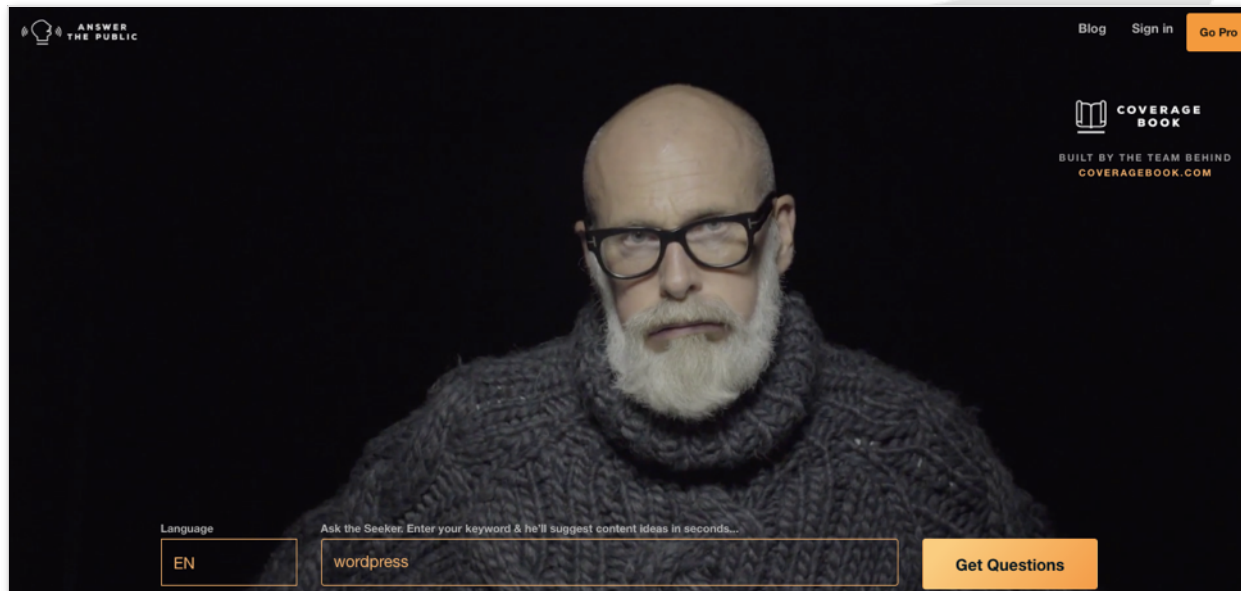


# 1. ВНИМАНИЕ

- Какая проблема есть у вашего клиента?
- Какими словами и фразами он(а) говорит об этом (даже если только в своей голове)?
- Что он(а) ищет в поисковиках?

# СОЗДАВАЙТЕ КОНТЕНТ, КОТОРЫЙ ДАЁТ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ

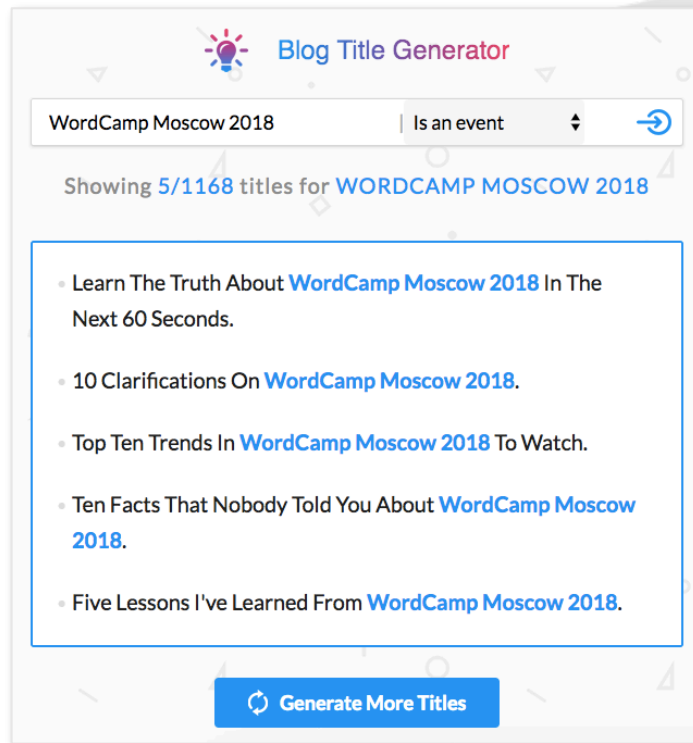
answerthepublic.com



ВАРВАРА ЛЯЛЯГИНА  
www.StartBlogUp.com

ПРИДУМАЙТЕ  
ЗАГЛОВОК,  
КОТОРЫЙ  
ПРИВЛЕКАЕТ  
ВНИМАНИЕ

seopressor.com/blog-title-generator



The screenshot shows the 'Blog Title Generator' interface. At the top, there is a search bar containing 'WordCamp Moscow 2018' and a dropdown menu set to 'Is an event'. Below the search bar, it says 'Showing 5/1168 titles for WORDCAMP MOSCOW 2018'. A list of five suggested titles is displayed in a blue-bordered box:

- Learn The Truth About [WordCamp Moscow 2018](#) In The Next 60 Seconds.
- 10 Clarifications On [WordCamp Moscow 2018](#).
- Top Ten Trends In [WordCamp Moscow 2018](#) To Watch.
- Ten Facts That Nobody Told You About [WordCamp Moscow 2018](#).
- Five Lessons I've Learned From [WordCamp Moscow 2018](#).

At the bottom of the interface, there is a blue button with a refresh icon and the text 'Generate More Titles'.

ПРИДУМАЙТЕ  
ЗАГЛОВОК,  
КОТОРЫЙ  
ПРИВЛЕКАЕТ  
ВНИМАНИЕ

[coschedule.com/headline-analyzer](https://coschedule.com/headline-analyzer)

The screenshot shows the CoSchedule website's headline analyzer tool. The page has a blue background with a pattern of marketing icons. At the top left is the CoSchedule logo and navigation links: "How It Works", "Features", and "Pricing". On the top right are "Sign In", "Request Demo", and "Sign Up Free Now" buttons. In the center, there is a circular icon with a green checkmark. Below it, the main heading reads "The #1 Headline Analyzer" followed by the subtext "Write Headlines That Drive Traffic, Shares, And Search Results". A prompt "ENTER YOUR TEXT TO BEGIN HEADLINE ANALYSIS:" is positioned above a text input field containing the placeholder "Type your headline here...". To the right of the input field is an orange "Analyze Now" button. At the bottom of the interface, there is a link: "Or consolidate your entire marketing strategy AND write killer headlines with CoSchedule >".

# ОПТИМИЗИРУЙТЕ САЙТ, ЧТОБЫ ОН НЕ ПОТЕРЯЛСЯ НА ПРОСТОРАХ ИНТЕРНЕТА

yoast.com

An illustration of a store aisle with three people. On the left, a man in a brown vest and blue shirt is looking at a tablet displaying a green checkmark. In the center, a man in a purple hoodie is holding a tablet with the Yoast logo. On the right, a woman in a green shirt and blue jeans is holding a shopping basket and looking at the man in the purple hoodie. The aisle is filled with shelves of colorful items, some with checkmarks. A dark blue banner at the bottom of the illustration contains the text "Yoast SEO: the #1 WordPress SEO plugin" followed by the Yoast logo.

Yoast SEO: the #1 WordPress SEO plugin **yoast**



## 2. ИНТЕРЕС

- Как посетитель вашего сайта поймёт, что он оказался в правильном месте?
- Что вы сделаете для того, чтобы не потерять интерес читателя?
- Что ещё может быть интересно пользователю?

ДАЙТЕ ПОНЯТЬ,  
ЧТО ЧИТАТЕЛЬ В  
ПРАВИЛЬНОМ  
МЕСТЕ

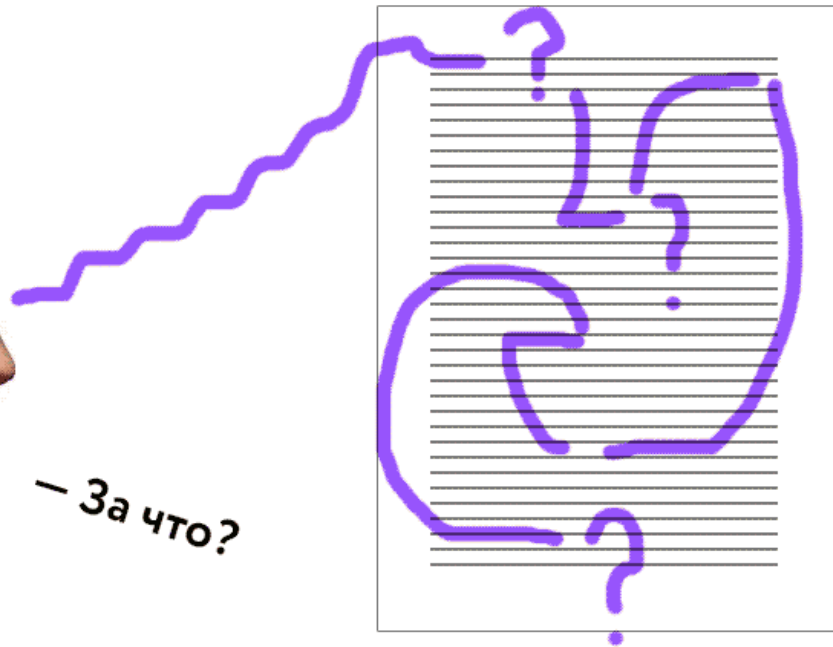
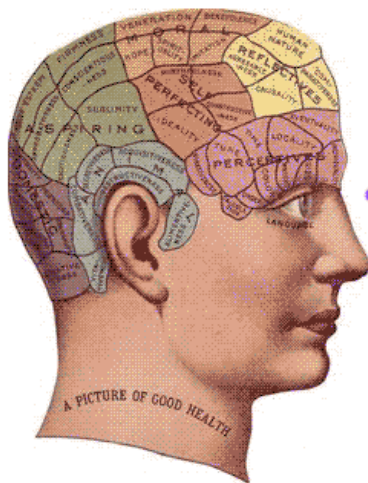
StartBlogUp.com



ВАРВАРА ЛЯЛЯГИНА  
[www.StartBlogUp.com](http://www.StartBlogUp.com)

# УПРАВЛЯЙТЕ ВНИМАНИЕМ ЧИТАТЕЛЯ

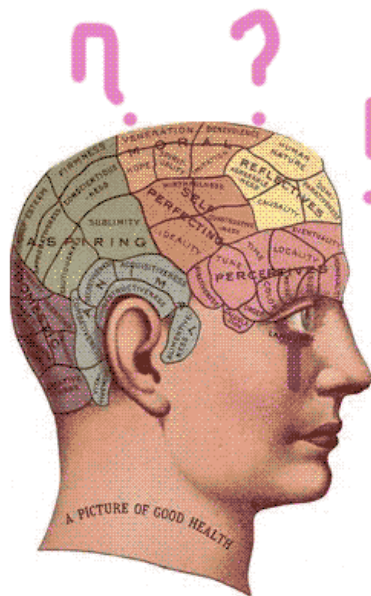
visual-storytelling.ru



— За что?

# УПРАВЛЯЙТЕ ВНИМАНИЕМ ЧИТАТЕЛЯ

visual-storytelling.ru



— Мои глаза!

**Интересную статью**

\_\_\_\_\_

С хорошей структурой

\_\_\_\_\_

Но слишком большим

\_\_\_\_\_ **99**

Количеством

\_\_\_\_\_

Акцентных элементов

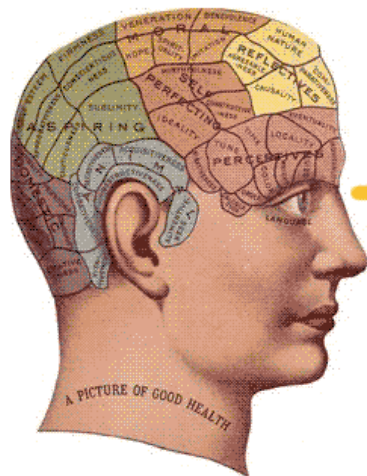
\_\_\_\_\_

Трудно прочитать

\_\_\_\_\_

# УПРАВЛЯЙТЕ ВНИМАНИЕМ ЧИТАТЕЛЯ

visual-storytelling.ru



— Это легко!

Как писать интересно

Взять злую тему

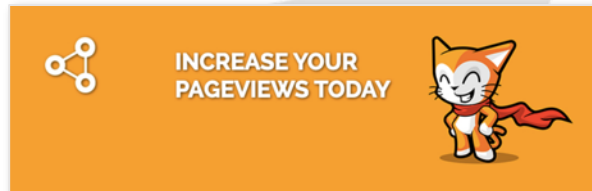
Подобрать факты

# ЗАТЯГИВАЙТЕ В СВОИ СЕТИ

YARPP



Related Posts for WordPress



Inline Related Posts



YUZO Related Posts





## 3. СВЯЗЬ

- Какую пользу может получить от вас пользователь?
- Как пользователь может подписаться и взаимодействовать с вами в соцсетях?
- Почему ему/ ей стоит подписаться на вашу рассылку?

ДАЙТЕ  
ЧИТАТЕЛЮ  
БЫСТРУЮ  
ПОЛЬЗУ

Если вам интересно узнать больше об использовании Pinterest для привлечения трафика на сайт, скачивайте мою электронную книгу.



## ПРИВЛЕЧЕНИЕ ТРАФИКА НА САЙТ С ПОМОЩЬЮ PINTEREST

- Особенности платформы
- Аудитория Pinterest
- Подготовка сайта к работе с Pinterest
- Оформление профиля и досок

Оставьте email и я пришлю вам на почту бесплатную электронную книгу «Привлечение трафика с помощью Pinterest»

# ПРЕДЛОЖИТЕ ОСТАВАТЬСЯ НА СВЯЗИ В СОЦСЕТЯХ

- Ссылки на соцсети на сайдбаре и в подвале
- Виджет ключевой соцсети
- Предложение подписаться на странице «О себе»
- Упоминание социальных сетей в контексте (с гиперссылкой!)

# ПРЕДЛОЖИТЕ ОСТАВАТЬСЯ НА СВЯЗИ В СОЦСЕТЯХ

sumo.com



warfareplugins.com



2.1k  
Shares



ВОЗЬМИТЕ  
АДРЕС  
ЭЛЕКТРОННОЙ  
ПОЧТЫ  
ДЛЯ СВЯЗИ

[StartBlogUp.com/convertkit](https://StartBlogUp.com/convertkit) \*



\* ссылка партнёрская



ВАРВАРА ЛЯЛЯГИНА  
[www.StartBlogUp.com](http://www.StartBlogUp.com)

# ВОЗЬМИТЕ АДРЕС ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ ДЛЯ СВЯЗИ

convertful.com

The screenshot displays the Convertful website builder interface. On the left, a configuration panel titled "Pop-up #72" is open, showing settings for a "Progress Bar Settings" widget. The settings include:

- Title:** Almost done...
- Completed:** 66% (with a slider)
- Height:** 21px (with a slider)
- Font:** Not Specified (dropdown menu)
- Font Size:** 15px (with a slider)

On the right, a live preview of the pop-up is shown. It features a blue progress bar at the top with the text "Almost done...". Below the bar, the main text reads "Build a 100,000 Email List Without a Single Line of Code". There is an input field labeled "Your Email" and a green button labeled "Start building lists". The background of the pop-up shows a desk with a laptop, glasses, and a coffee cup. At the bottom of the preview, it says "powered by Convertful".



## 4. ВОВЛЕЧЕНИЕ

- Где и как читатель может высказаться?
- Как можно познакомиться с вами лучше?
- Есть ли возможность взаимодействовать с вашим брендом офлайн?


ЗАДАВАЙТЕ  
ВОПРОСЫ И  
ПРЕДЛАГАЙТЕ  
ПОДЕЛИТЬСЯ  
МНЕНИЕМ

Discus.com



ВАРВАРА ЛЯЛЯГИНА  
[www.StartBlogUp.com](http://www.StartBlogUp.com)


# ВЫХОДИТЕ В ПРЯМОЙ ЭФИР

 **Start Blog Up. Блоггинг и коммуникации** was live. ...  
Published by Ecamm Live for Mac [?] · April 30 at 5:01pm · 🕒 · 🌐

ПРЯМОЙ ЭФИР. Отвечаю на ваши вопросы по поводу Студии, сообщества для творческих предпринимателей.

До конца сегодняшнего дня, 30 апреля можно присоединиться к Студии со скидкой 20% по купону WELCOME. Если у вас остались какие-то вопросы или сомнения, подходит ли Студия для вас и как это всё работает, то задавайте свой вопрос. Отвечу на все вопросы, а вы уже сможете принять взвешенное решение.

Сайт Студии с подробностями: <https://startblogup.com/studio/>



ВАРВАРА ЛЯЛЯГИНА  
[www.StartBlogUp.com](http://www.StartBlogUp.com)

# ВСТРЕЧАЙТЕСЬ В ОФЛАЙНЕ



ВАРВАРА ЛЯЛЯГИНА  
[www.StartBlogUp.com](http://www.StartBlogUp.com)

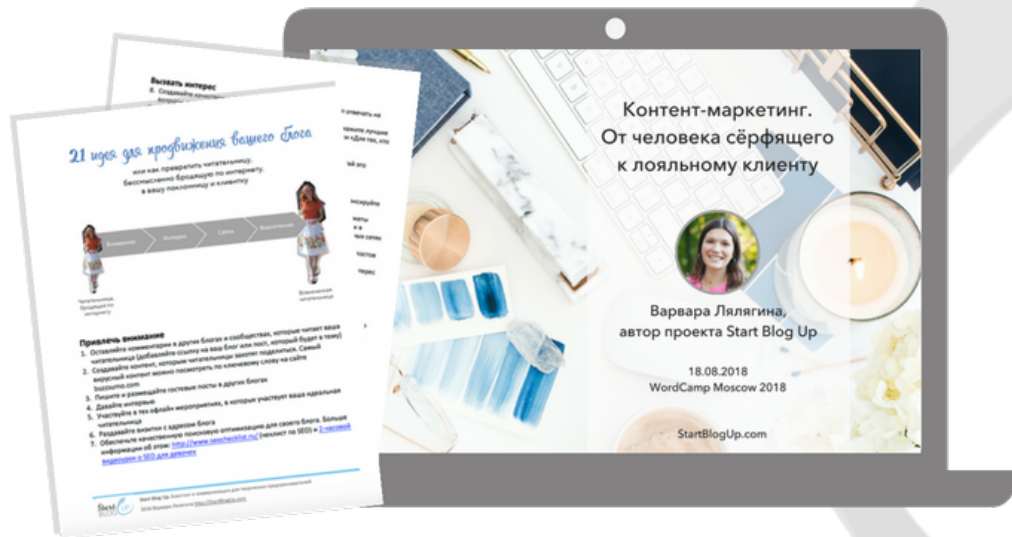
“

РЫНОК – ЭТО  
РАЗГОВОР.

The Cluetrain Manifesto

# STARTBLOGUP.COM/WORDCAMPMSK

презентация + 21 идея для продвижения блога



ВАРВАРА ЛЯЛЯГИНА  
www.StartBlogUp.com



# СПАСИБО!

**STARTBLOGUP.COM**



[info@startblogup.com](mailto:info@startblogup.com)



[facebook.com/startblogup](https://facebook.com/startblogup)



@varyagina + @startblogup



@startblogup



Start Blog Up



ВАРВАРА ЛЯЛЯГИНА  
[www.StartBlogUp.com](http://www.StartBlogUp.com)

