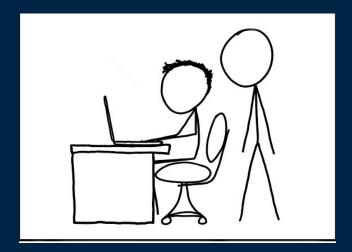
Как привлекать хороших клиентов и уметь с ними общаться

Гузовская Светлана WordCamp Moscow 2018, 18 августа

Знакомая ситуация?

Сделать простой промо-сайт?Да. За неделю справишься?

Ура, все готово! И завтра уже выходные, поеду за город :)





Сутки спустя

Слушай, там клиентизменения в ТЗ прислал...

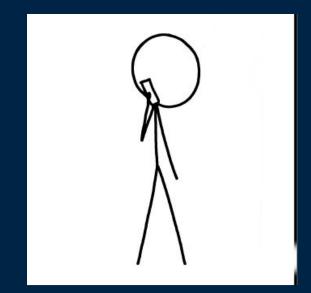
— Блин, съездил на природу :(





Через несколько часов работы сайта

Что, удалить сайт? Но мы же только сегодня его запустили!



Мы столько времени
 потратили на этот проект :(







Дайте определение хорошего клиента

- Тендеры и конкурсы
- 🛠 Тип услуг
- Тип личности
- Тип / размер компании
- География

Настройте эффективную лидогенерацию

- Контент-маркетинг: PR, блог, видео, SMM
- 🛠 Отзывы
- SEO-маркетинг
- Нетворкинг и партнеры
- Сарафанное радио
- Онлайн-чат
- Email-маркетинг

Отслеживайте рабочие рекламные каналы

- Сфокусируйтесь на конверсии
- Используйте аналитику
- Отключайте
 неэффективные каналы
- Вкладывайте больше ресурсов в эффективные
- Дайте каждому каналу проявить себя

Выбирайте свои проекты

- Квалифицируйте заказчиков
- Убедите клиента в вашей необходимости
- Берите правильных людей на встречу
- Копайте в задачи и потребности клиента
- Проведите подробный брифинг клиента
- Разговаривайте с ЛПР клиента

Покажите свою крутость

- Старайтесь встретиться лицом к лицу
- Оцените потребности клиента
- Расскажите про ваши процессы
- Обозначьте ваше
 ключевое отличие
- Всегда подводите итоги



Предлагайте убедительно

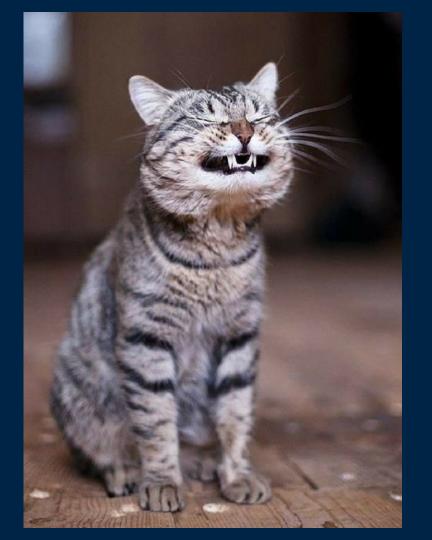
- Предыдущие кейсы
- 🛠 Отзывы
- Портфолио
- Поэтапная оплата

Держите клиента близко

- Отвечайте быстро
- Используйте CRM
- Планируйте новые

контакты

- Добавляйте ценности
- Email-маркетинг
- Общайтесь со старыми клиентами



И всегда улыбайтесь клиентам :)

Bce :)







lana.guzovskaia

@sveta_gsky

Гузовская Светлана

* Иконки www.flaticon.com * Комикс www.xkcd.com