

# Как мы построили блог UniSender на WordPress

Александр Банкин  
Александр Сараев

WordCamp Moscow 2018

CONTENSIS





**Александр Банкин** — директор контент-студии Contensis, экс-редактор блога UniSender, преподаватель школы бизнеса «Синергия». Ведёт проекты по созданию корпоративных блогов и email-рассылок.



**Александр Сараев** — автор и редактор блога UniSender. Помогает экспертам email-маркетинга делиться знаниями, а читателям — узнавать о полезных инструментах, чтобы делать рассылки лучше.

# Проекты по созданию корпоративных блогов, email-рассылок, контент-маркетингу



ГБУ  
МАЛЫЙ БИЗНЕС  
МОСКВЫ



УНИВЕРСИТЕТ  
СИНЕРГИЯ | ШКОЛА  
БИЗНЕСА



UNISENDER



БИЗНЕС  
МОЛОДОСТЬ



ДОН  
СПОРТ

СЕТЬ СПОРТИВНЫХ КЛУБОВ



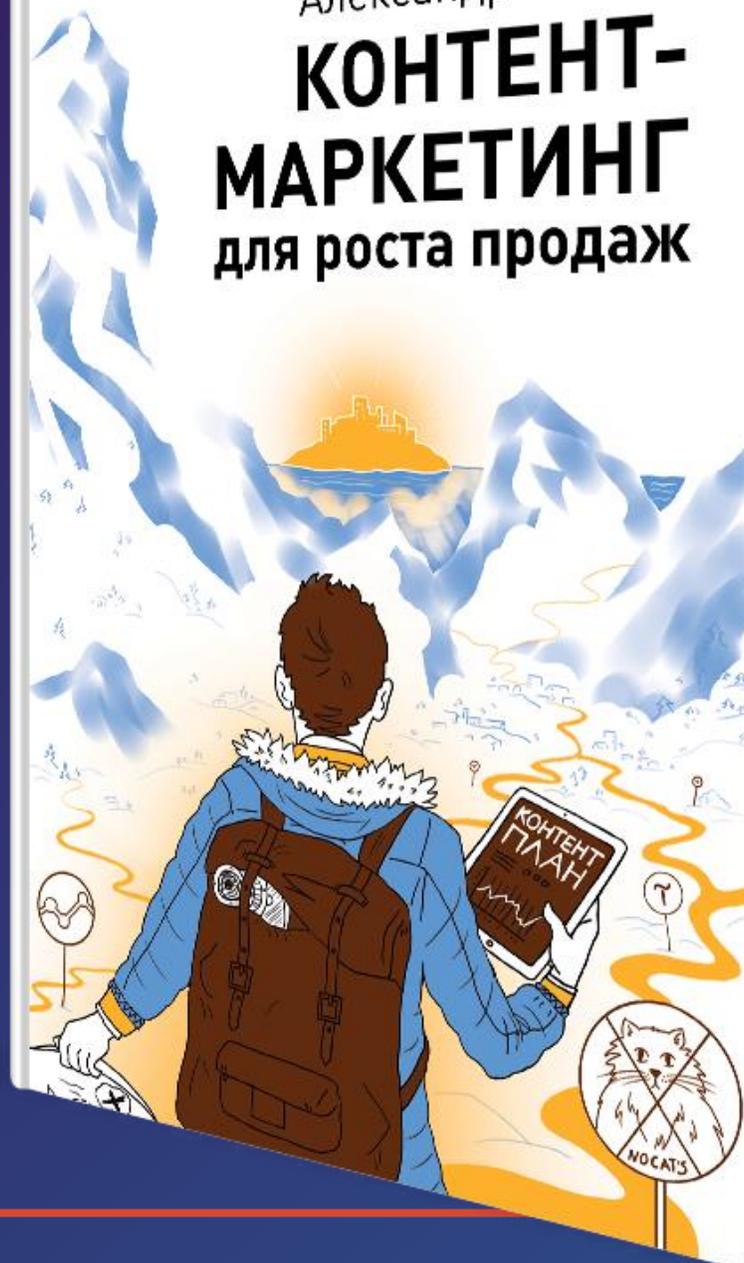
ЭЛКОД  
верные решения



Первый в России центр  
по обучению языкам в  
формате тренинга

MCN Telecom

Александр Банкин  
**КОНТЕНТ-  
МАРКЕТИНГ**  
для роста продаж



CONTENSIS

# Как мы делали перезапуск корпоративного блога и...

- ✓ Получили рост трафика в 10 раз за 2 года
- ✓ Набили множество шишек и наступили на грабли
- ✓ Создали внутреннюю редакцию
- ✓ Убедились, что блог приносит коммерческий эффект

# От хотелок» к ТЗ

Этап 1



# Блог UniSender

[Поиск по блогу](#)**UniSender<sup>®</sup>**

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ EMAIL - МАРКЕТИНГА

## Категории

[Все категории блога](#)

## Отписка от рассылки: что, зачем и как?

📅 17.07.2015 👤 📌 Советы

Вам кажется, что нет повести печальнее на свете, чем клиент отписался от рассылки? Есть. Он отправит вас в спам. Но вы можете сократить негатив, честно предложив отписаться. О нюансах отписки в этой статье. Отписка от рассылки – неотъемлемый и естественный процесс email-маркетинга. Поэтому ...

[ЧИТАТЬ →](#)

## Как UniSender стал сказочником

📅 10.07.2015 👤 📌 Новости UniSender

Все меняется с невероятной скоростью. Еще вчера у нас были кнопки СТА только в самом письме email-рассылки.

# Старая страница публикации

## Блог UniSender

Поиск по блогу



UNISENDER

### Категории

Все категории блога

В поиске идей

Консалтинг

Продающие рассылки от А до Z.  
Настройка

Анонс

Новости UniSender

Конкурсы UniSender

Кейсы

SMS-рассылка

Переводы

Мероприятия

Партнерства и интеграции

Советы

## Как собрать базу подписчиков в соцсетях: генерируем лиды в Facebook

02.06.2017 abankin Советы

e-mail маркетинг

Tweet

Email-маркетинг и реклама в Facebook — высококонверсионные каналы трафика. Объедините их и получите мощнейший маркетинговый инструмент. Рассмотрим, как это работает.



**Lead Ads** (реклама для лидов) — новый вид рекламы в Facebook, который поможет объединить email-маркетинг и рекламу в соцсети. Мы создали пошаговый алгоритм-инструкцию, как самостоятельно создать рекламную кампанию в Facebook.

# Старая страница публикации

Блог UniSender

Поиск по блогу



**UNISENDER**

**Категории**

- Все категории блога
- В поиске идей
- Консалтинг
- Продающие рассылки от А до Z. Настройка
- Анонс
- Новости UniSender
- Конкурсы UniSender
- Кейсы
- SMS-рассылка
- Переводы
- Мероприятия
- Партнерства и интеграции
- Советы

## Как собрать базу подписчиков в соцсетях: генерируем лиды в Facebook

02.06.2017 abankin Советы

e-mail маркетинг

Tweet

Email-маркетинг и реклама в Facebook — высококонверсионные каналы трафика. Объедините их и получите мощнейший маркетинговый инструмент. Рассмотрим, как это работает.



**Lead Ads** (реклама для лидов) — новый вид рекламы в Facebook, который поможет объединить email-маркетинг и рекламу в соцсети. Мы создали пошаговый алгоритм-инструкцию, как самостоятельно создать рекламную кампанию в Facebook.

### В чем эффективность Lead Ads

Реклама для лидов все упрощает:

- Пользователь не вводит данные, а подписывается в один клик. Получить подписчика так же легко, как лайк или репост.
- Facebook заполняет недостающие поля автоматически. Имя, email, телефон, страна и город, место работы, должность берутся из общей информации своего аккаунта.
- Вы не просто расширяете базу — вы получаете качественных подписчиков, которые заинтересованы в том, что вы предлагаете.

Вот как это выглядит на схеме:

- ModX: чиним одни баги, новые появляются
- Одна узкая колонка
- Некрасиво выглядит
- Неудобно читать
- Ужас-ужас в админке

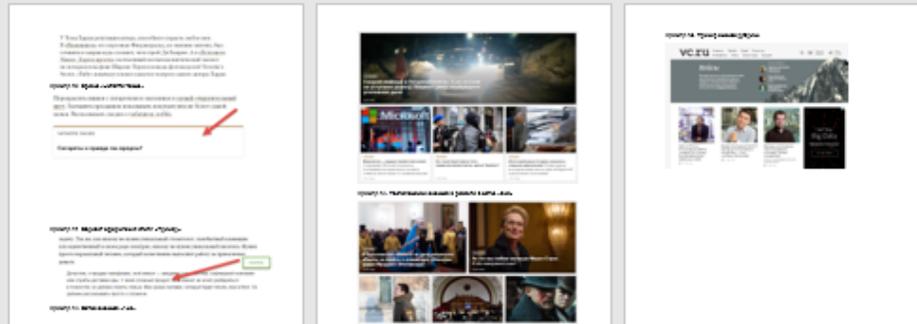
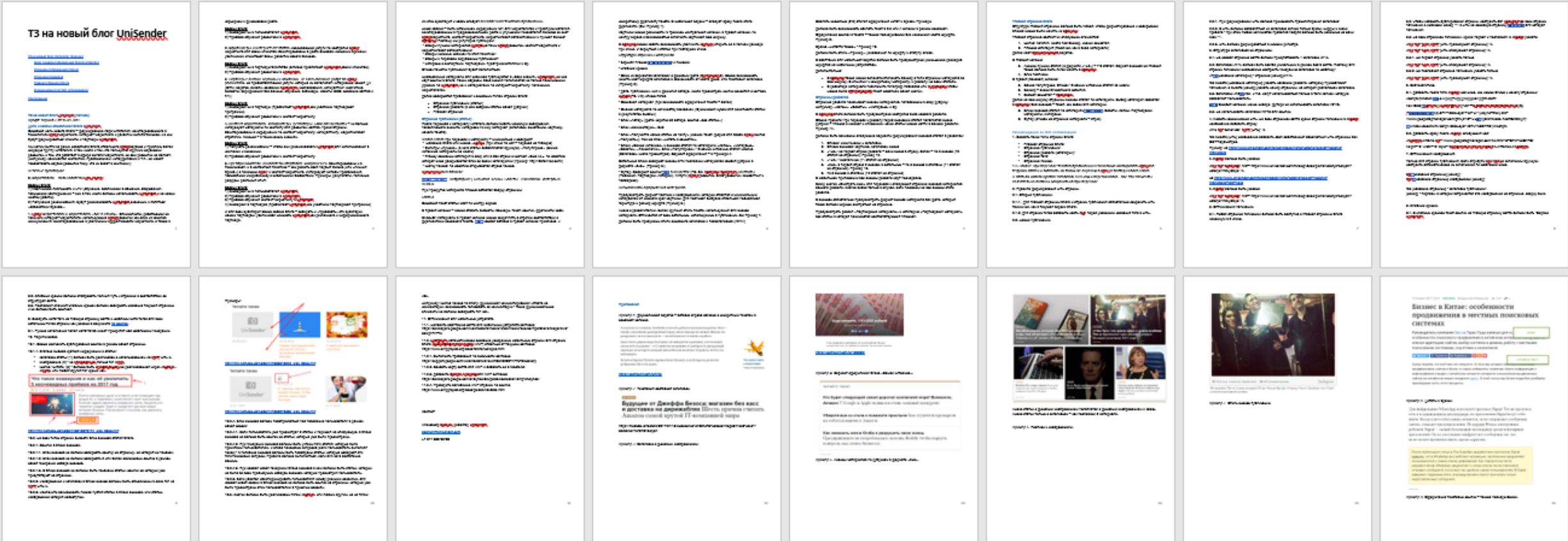
# Корпоративные блоги с тяжёлой судьбой

- В них пишут от случая к случаю
- С очень разным качеством
- Без единых стандартов
- Без редполитики и стратегии

# Блог должен уметь «постоять за себя»

- Нужен редактор, для которого ведение блога – это основная задача
- Важно подбирать авторов и регулярно выпускать статьи в разных жанрах
- Продумать механизм монетизации блога
- Спланировать и осуществить перезапуск

# Итоговое ТЗ заняло 19 страниц



# Разделы ТЗ

- ✓ Стратегия целевые аудитории, бизнес-задачи

# ЦА и полезное действие

Email-маркетологи

- Начинающие
- «Середнячки»

Делать  
рассылки  
лучше

Руководители  
по маркетингу

- Руководители в компаниях
- Предприниматели

Использовать  
рассылки  
в бизнесе

# Разделы ТЗ

- ✓ Стратегия целевые аудитории, бизнес-задачи
- ✓ Рубрики, тематика и типы публикаций

# Рубрики: что планировали

Блог UniSender Пишем про email-рассылки, контент-маркетинг и автоматизацию продаж

ЛУЧШЕЕ ПОПУЛЯРНОЕ **НОВОСТИ** СТРАТЕГИЯ ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ ИДЕИ КЕЙСЫ

ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ

## Как заменить менеджера по продажам рассылками?

**НОВОСТИ >**

- Рейтинг digital-техн UniSender на перво  
17 марта, 2017
- Пора общаться с кл (UniSender + Bitrix2  
16 марта, 2017
- Отключение неада блочного редактор  
14 марта, 2017
- Как UniSender стал  
19 марта, 2017

# Осталось 5 основных рубрик

The image shows a screenshot of the UNIBLOG website. At the top left is the logo "UNIBLOG" in orange and black. To its right is the tagline "ПИШЕМ ПРО EMAIL-РАССЫЛКИ, КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ И АВТОМАТИЗАЦИЮ ПРОДАЖ" in black. Below the logo is a small cartoon character icon. A navigation bar contains several menu items: "ЛУЧШЕЕ", "ПОПУЛЯРНОЕ", "ИДЕИ", "КЕЙСЫ", "НОВОСТИ", "СОВЕТЫ", and "ХАКИ". The "ИДЕИ", "КЕЙСЫ", "НОВОСТИ", "СОВЕТЫ", and "ХАКИ" items are enclosed in a red rectangular box. The main content area features a large orange graphic with a hand pouring ingredients into a pot labeled "Email Кухня". Below this graphic, the text reads "НОВОСТИ «Email-кухня», сериал о рассылках, первый сезон". On the right side, there is a "НОВОСТИ" section with a list of articles, each with a small thumbnail image and a date.

**UNIBLOG**

ПИШЕМ ПРО EMAIL-РАССЫЛКИ, КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ И АВТОМАТИЗАЦИЮ ПРОДАЖ

ЛУЧШЕЕ ПОПУЛЯРНОЕ **ИДЕИ** **КЕЙСЫ** **НОВОСТИ** **СОВЕТЫ** **ХАКИ**

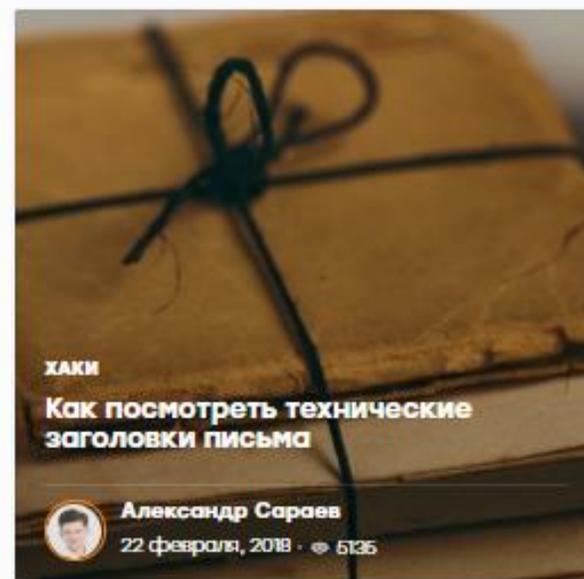
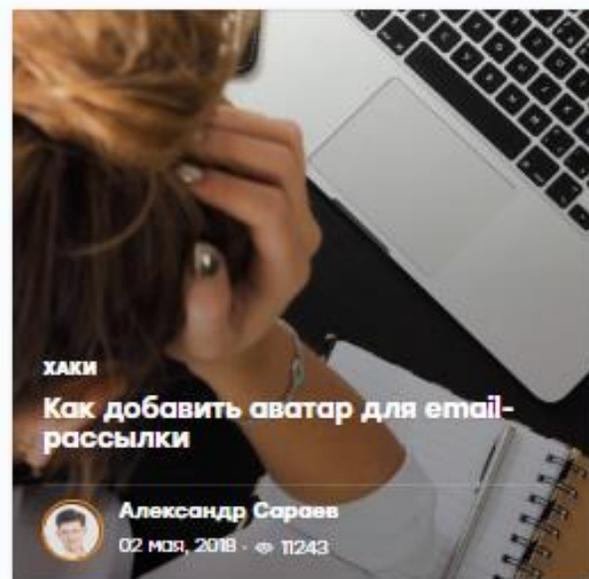
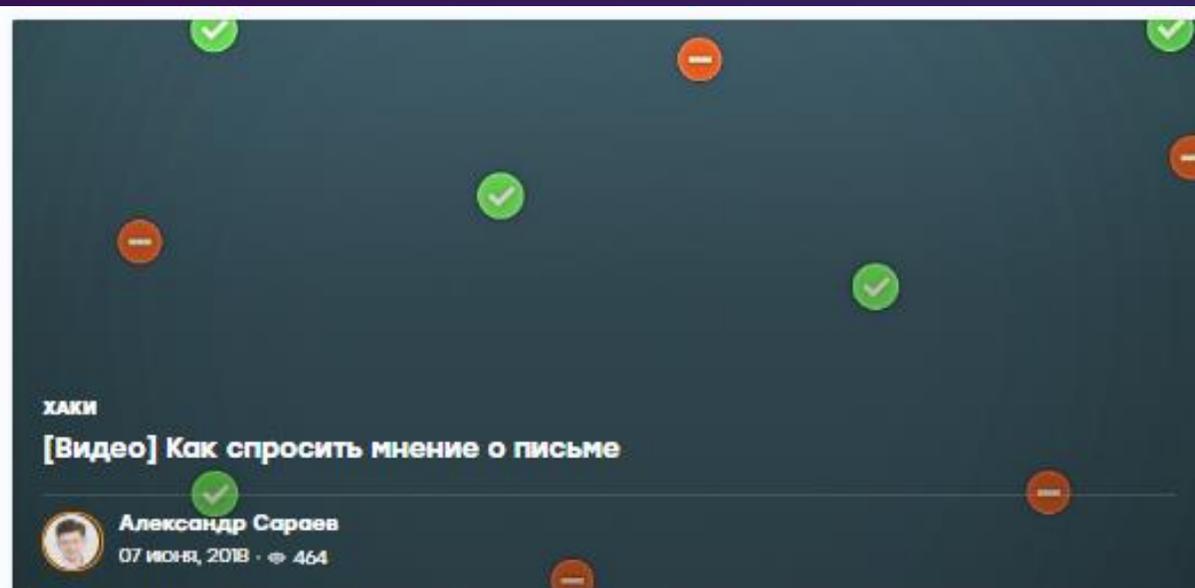
**НОВОСТИ**

«Email-кухня», сериал о рассылках, первый сезон

**НОВОСТИ** >

- «Email-ку... первый с... 01 август
- Теперь л... к вам авт... 30 мая, 2...
- В UniSen... формы п... 05 апрел
- День Em... будет 30 марта

# «Хаки» – как что-либо сделать в сервисе



# Разделы ТЗ

- ✓ Стратегия целевые аудитории, бизнес-задачи
- ✓ Рубрики, тематика и типы публикаций
- ✓ Требования к разным страницам и функциональности

# Разделы ТЗ

- ✓ Стратегия целевые аудитории, бизнес-задачи
- ✓ Рубрики, тематика и типы публикаций
- ✓ Требования к разным страницам и функциональности
- ✓ Рекомендации по SEO-оптимизации

# Разделы ТЗ

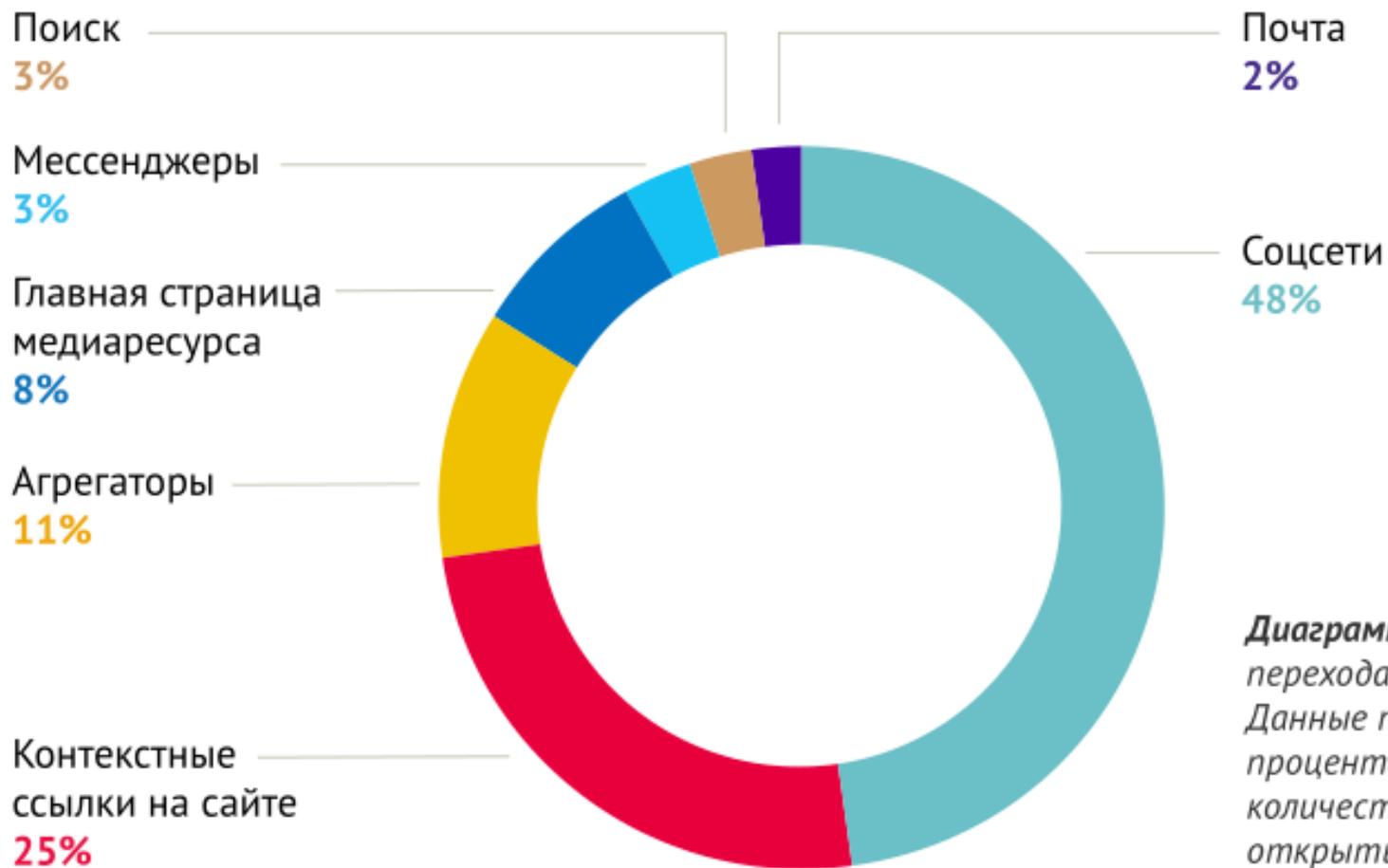
- ✓ Стратегия целевые аудитории, бизнес-задачи
- ✓ Рубрики, тематика и типы публикаций
- ✓ Требования к разным страницам и функциональности
- ✓ Рекомендации по SEO-оптимизации
- ✓ Примеры и скриншоты (референсы)

# Подробно проработали страницу статьи



**Большинство новых читателей начнут знакомство с блогом не с главной страницы, а с конкретной статьи. Поэтому этой странице важно уделить максимум внимания.**

# Начало чтения: откуда пользователи приходят на статью



Источник:  
mediator.media

*Диаграмма: Источники перехода к публикациям. Данные приведены в процентах от общего количества статей, открытых для чтения.*

# Полный набор инструментов редактора

КЕЙСЫ

**Как заменить менеджера по продажам рассылками?** В каких случаях рассылки более эффективны, чем менеджеры по продажам.



Александр Банкин

17 марта, 2017 • 8 мин

5654

1000

★★★★☆ (18)



CONTENSIS

# Полный набор инструментов редактора

Каждый потребитель находится по отношению к вашему товару или услуге на определенной стадии.



Андрей Калашник — email-маркетолог UniSender — рассказал, в каких случаях рассылки более эффективны, чем менеджеры по продажам. А еще о том, как совместная работа человека и робота, помогает бизнесу получать максимальную выгоду.



**Андрей Калашник**

e-mail маркетолог  
Unisender

## Стадии взаимодействия клиента с продуктом

Сначала он даже не знает о существовании вашего товара и не испытывает потребности в нем. Потом он понимает, что у него есть некоторая потребность. На следующей стадии он думает, каким типом продукта эту потребность закрыть. А потом ищет, кто же эти продукты предлагает. В итоге, он может совершить, а может и не совершить заказ.

# Полный набор инструментов редактора

Кажд  
или у

vk

Андр  
каки  
прод  
робот

Стад

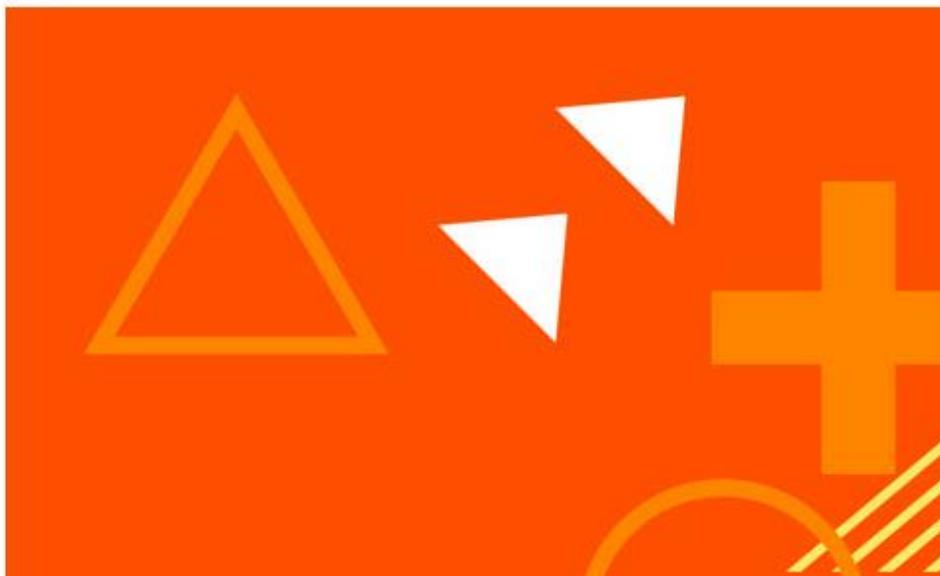
Снача  
потре  
На сл  
закры  
совер

**Умеет думать вне системы.** В случае с роботом при любой нестандартной ситуации есть вероятность, что вся цепочка может разорваться.

Учитывая все эти достоинства и недостатки, приходим к выводу, что оптимальным будет подружить человека и робота. Чтобы с одной стороны, менеджер выполнял свою работу, с другой — робот выполнял свою.

## Какие процессы можно автоматизировать?

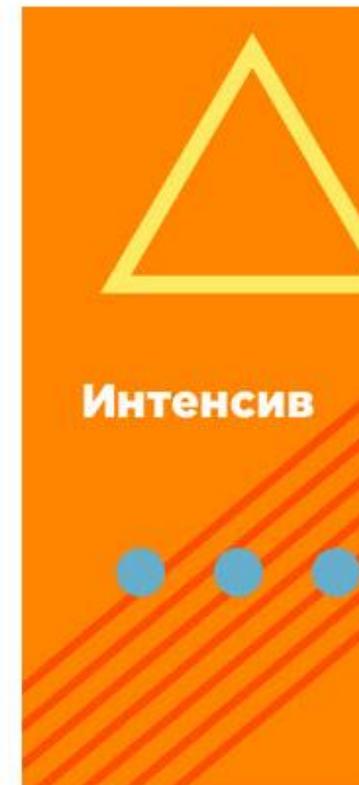
На рисунке представлена одна из главных схем, на которые стоит ориентироваться и для B2B и для B2C.



Давайте разберем, что означают эти понятия.

**Привлечение.** Привести трафик на ваш сайт, в чат или куда угодно, где человек сможет добровольно оставить свои данные, чтобы вы с ним смогли связаться. В этом контексте можно говорить про автоворонки.

СОБЫТИЯ UNISENDER



# Полный набор инструментов редактора

Умеет думать вне системы. В случае с роботом при любой нестандартной ситуации е

СОБЫТИЯ UNISENDER

Кажд или у

Учитывая л оптимальн менеджер

vk

Какие г

На рисунке ориентиро

Андр какие прод робо

Стад

Снача потре На сл закры совер

**ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ТЕМЕ**

**КЕЙСЫ**

**Кейс «продающей тихони»: как самая молчаливая сотрудница турфирмы стала лидером по продажам**

Разбираемся в каких случаях рассылки более эффективны, чем менеджеры по продажам

**ИНТЕРВЬЮ**

**Почему креативные заголовки вредят конверсии: результаты исследования**

Александр Банкин  
17 марта, 2017 • 5654 • 144

Александр Банкин  
17 марта, 2017 • 5654 • 144

**Как автоматизировать процесс рассылки**

# Полный набор инструментов редактора

Турагентство существует и приносит прибыль до сих пор, невзирая на политические и экономические потрясения.

«Тихоня» продолжает работать менеджером по туризму. Продает туры уже намного уверенней, но так же благожелательно. И накапливает базу благодарных клиентов.

Катя, спасибо тебе за этот урок ☐

Хотите так же?

Заказать настройку email-маркетинга



ОБ АВТОРЕ



**Александр Банкин**



Автор блога UniSender. В маркетинге я работаю уже больше 20 лет (с 1994 года), потому что есть опыт в самых разных отраслях: реклама, оптовая торговля, телекоммуникации, бизнес-услуги, образование, стартапы и интернет-проекты.

ВСЕ СТАТЬИ АВТОРА

# «Хорошее ТЗ – половина успеха»



**Только то, что включено в ТЗ на старте,  
можно рассчитывать получить  
в результате**

# Над новым блогом работали 3 команды



UNISENDER

NETPEAK  
интернет-маркетинг для бизнеса

point°

CONTENSIS

---

# Оставалось только пройти этот путь

ТЗ → Прототипы →

→ Дизайн →

→ Вёрстка и программирование → Тестирование → Новый блог

# Прототипы и дизайн

Этап 2

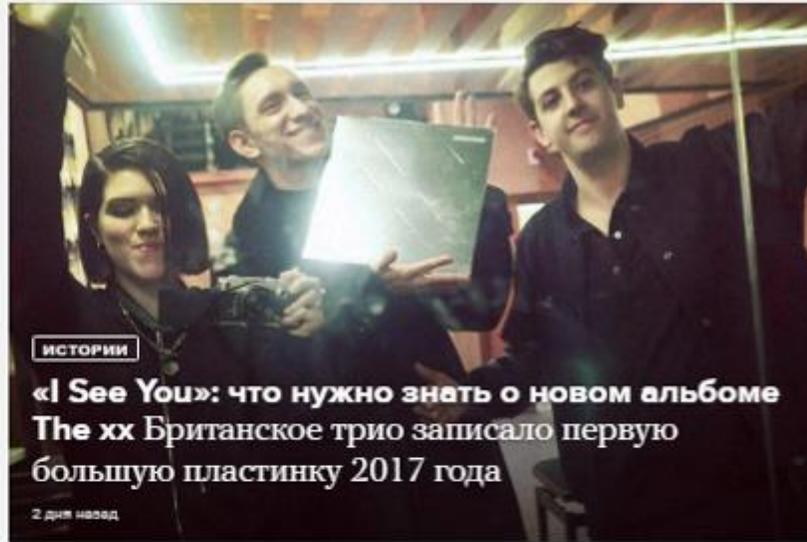
# В ТЗ: модульный конструктор главной



ИСТОРИИ

Автобиографии, которые вам больше скажут о вас, чем об авторах «История одного немца» Хафнера и «Я значит „Ястреб“» Макдональд

2 дня назад



ИСТОРИИ

«I See You»: что нужно знать о новом альбоме The xx Британское трио записало первую большую пластинку 2017 года

2 дня назад



ИСТОРИИ

MacBook Pro снова в форме Благодаря журналистам Apple исправила ошибку, влиявшую на работу батареек

2 дня назад



ШАГИТО

Агент Купер возвращается в новом тизере «Твин Пикса»

2 дня назад

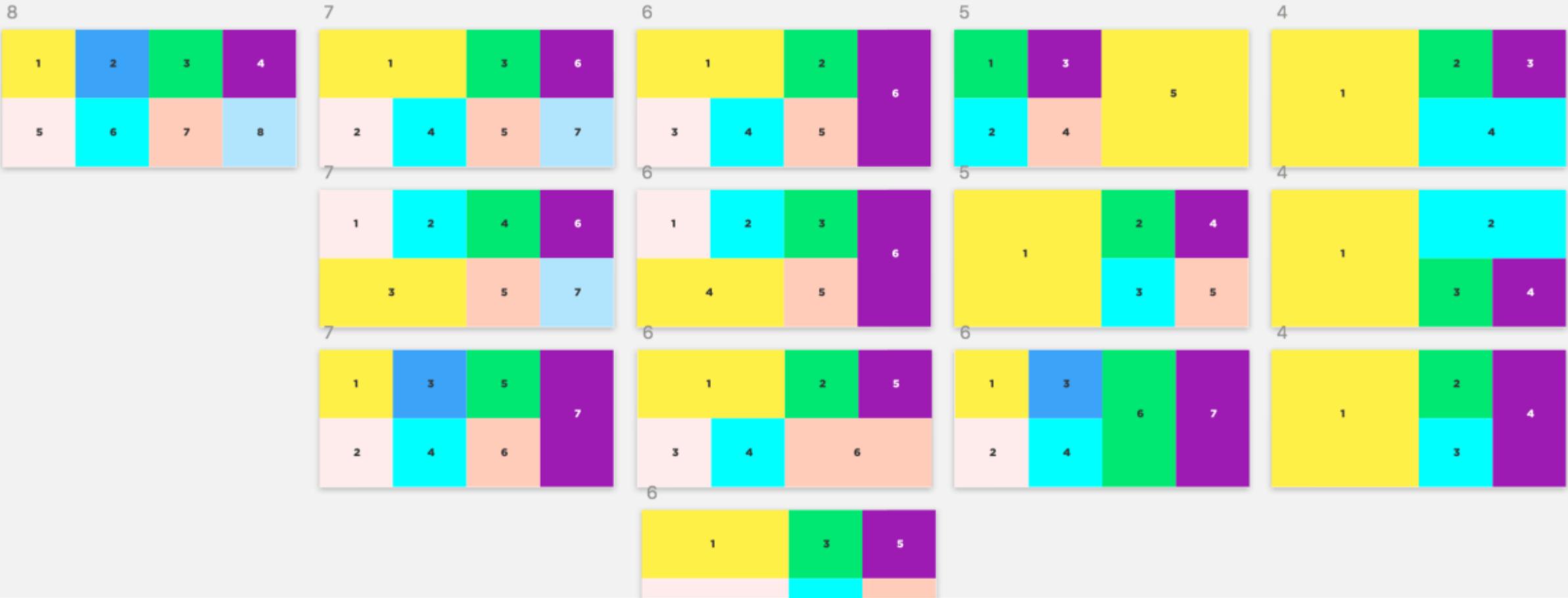


ИСТОРИИ

Органы опеки забрали из приемной семьи 10 детей. И хотели забрать еще троих Отца подозревают в нанесении побоев ребенку

3 дня назад

# В КП: развёрнутое объяснение



# Прототип

**Блог UniSender** Пишем про email-рассылки, контент-маркетинг и автоматизацию продаж

ЛУЧШЕЕ ПОПУЛЯРНОЕ НОВОСТИ СТРАТЕГИЯ ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ ИДЕИ КЕЙСЫ ИНТЕРВЬЮ ... РЕГИСТРАЦИЯ

**НОВОСТИ**

## Как заменить менеджера по продажам рассылками? В каких случаях рассылки более эффективны, чем менеджеры по продажам.

Александр Банкин  
17 марта · ❤️ 144 · 👁 5433

**ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ**

## Как заменить менеджера по продажам рассылками? В каких случаях рассылки более эффективны, чем

### Новости →

Как заменить менеджера по продажам рассылками?  
17 марта · ❤️ 144 · 👁 5433

Почему агентство i-Media открывает направление email-маркетинга: интервью с Сергеем...  
17 марта · ❤️ 144 · 👁 5433

Почему падает конверсия с Landing Page  
17 марта · ❤️ 144 · 👁 5433

6 опасных мифов про темы email-рассылок  
17 марта · ❤️ 144 · 👁 5433

10 «пуль» от короля а Гари Бенсивенга и почему о них ...  
17 марта · ❤️ 144 · 👁 5433

Как удвоить прибыль с рассылок о брошенных корзинах: пошаговое руководство (часть 1)  
17 марта · ❤️ 144 · 👁 5433

Не злите подписчиков: жалоба на спам грозит большим штрафом!  
17 марта · ❤️ 144 · 👁 5433

# Дизайн



**ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ**

## Как заменить менеджера по продажам рассылками?

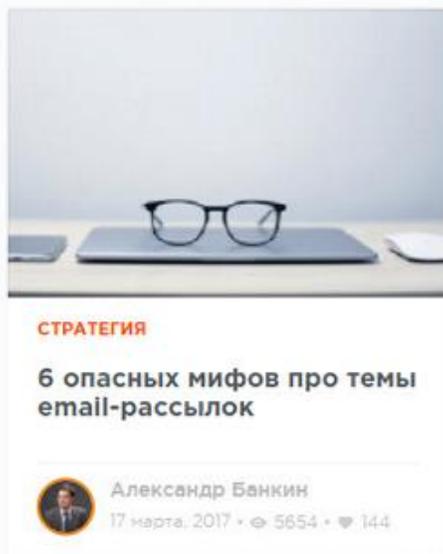
**Александр Банкин**  
17 марта, 2017 • 5654 • 144



**ИНТЕРВЬЮ**

### Не злите подписчиков: жалоба на спам грозит большим штрафом!

**Александр Банкин**  
17 марта, 2017 • 5654 • 144



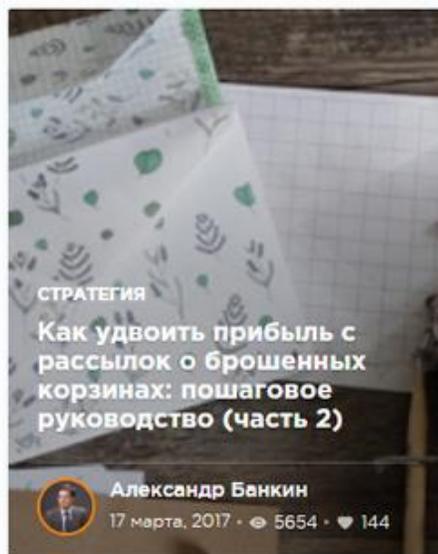
**СТРАТЕГИЯ**

### 6 опасных мифов про темы email-рассылок

**Александр Банкин**  
17 марта, 2017 • 5654 • 144

**НОВОСТИ >**

-  **Рейтинг digital-технологий AdIndex: UniSender на первом месте**  
17 марта, 2017
-  **Пора общаться с клиентами по-новому (UniSender + Bitrix24 + Livetex)**  
16 марта, 2017
-  **Отключение неадаптивной версии блочного редактора**  
14 марта, 2017
-  **Как UniSender стал сказочником**  
19 марта, 2017
-  **Воскресенье UniFamily**  
03 марта, 2017



**СТРАТЕГИЯ**

### Как удвоить прибыль с рассылок о брошенных корзинах: пошаговое руководство (часть 2)

**Александр Банкин**  
17 марта, 2017 • 5654 • 144

# Главная на блоге сейчас

**UNIBLOG** ПИШЕМ ПРО EMAIL-РАССЫЛКИ, КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ И АВТОМАТИЗАЦИЮ ПРОДАЖ

ЛУЧШЕЕ ПОПУЛЯРНОЕ ИДЕИ КЕЙСЫ НОВОСТИ СОВЕТЫ ХАКИ РЕГИСТРАЦИЯ

## новости

### «Email-кухня», сериал о рассылках, первый сезон

Александр Саров  
01 августа, 2018 · 2890

## ИДЕИ

### Долгожитель диджитала. Почему email – это навсегда.

Виктория Грибенко  
25 июля, 2018 · 1355

## СОВЕТЫ

### 15 ошибок вёрстки, из-за которых письмо может попасть в спам

Михаил Марочкин  
25 июля, 2018 · 5447

## ИДЕИ

### Неизвестный email. 40 интересных фактов об электронной почте

Елена Шевелева  
13 июня, 2018 · 10586

## НОВОСТИ >

- «Email-кухня», сериал о рассылках, первый сезон  
01 августа, 2018
- Теперь лиды из Facebook падают к вам автоматом  
30 мая, 2018
- В UniSender появились всплывающие формы подписки  
05 апреля, 2018
- День Email-маркетолога 2018. Что это будет  
30 марта, 2018
- Мы в Telegram  
21 марта, 2018

# Чувствуется разница?



UniSender® Ru

[Цены](#) [Возможности](#) [Услуги](#) [Тест-драйв](#)

+38 044 300 0158

[Регистрация](#)

[Вход](#)

Еще



[Главная](#) / [Блог](#)

## Блог UniSender

Поиск по блогу



### Отписка от рассылки: что, зачем и как?

17.07.2015 Советы

Вам кажется, что нет повести печальнее на свете, чем клиент отписался от рассылки? Есть. Он отправит вас в спам. Но вы можете сократить негатив, честно предложив отписаться. О нюансах отписки в этой статье. Отписка от рассылки – неотъемлемый и естественный процесс email-маркетинга. Поэтому ...

[ЧИТАТЬ →](#)

### Категории

- [Все категории блога](#)
- [To-do-лист UniSender](#)
- [SMS-рассылка](#)

### Как UniSender стал сказочником

10.07.2015 Новости UniSender



Все меняется с невероятной скоростью. Еще вчера у нас были кнопки СТА только в самом письме email-рассылки. А теперь совершить действие можно прямо из темы (больше о новинках email-маркетинга здесь). Также и со сказками. Сегодня есть много современных историй о важных истинах. Мы тоже написали одну т...

# Главная на блоге сейчас

**UNIBLOG** ПИШЕМ ПРО EMAIL-РАССЫЛКИ, КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ И АВТОМАТИЗАЦИЮ ПРОДАЖ

ЛУЧШЕЕ ПОПУЛЯРНОЕ ИДЕИ КЕЙСЫ НОВОСТИ СОВЕТЫ ХАКИ РЕГИСТРАЦИЯ

## новости

### «Email-кухня», сериал о рассылках, первый сезон

Александр Саров  
01 августа, 2018 · 2890

## ИДЕИ

### Долгожитель диджитала. Почему email – это навсегда.

Виктория Грибенко  
25 июля, 2018 · 1355

## СОВЕТЫ

### 15 ошибок вёрстки, из-за которых письмо может попасть в спам

Михаил Марочкин  
25 июля, 2018 · 5447

## ИДЕИ

### Неизвестный email. 40 интересных фактов об электронной почте

Елена Шевелева  
13 июня, 2018 · 10586

## НОВОСТИ >

- «Email-кухня», сериал о рассылках, первый сезон  
01 августа, 2018
- Теперь лиды из Facebook падают к вам автоматом  
30 мая, 2018
- В UniSender появились всплывающие формы подписки  
05 апреля, 2018
- День Email-маркетолога 2018. Что это будет  
30 марта, 2018
- Мы в Telegram  
21 марта, 2018

# Боковой виджет – референс в ТЗ

**Пример 1.** Двухколонная вёрстка – вставка справа связана с конкретным текстом в основной колонке.

А в целом тут отлично. Особенно если есть работа в московском ритме. Рига – тихий, спокойный, размеренный город, никто никуда не спешит. Иногда это раздражает, но на самом деле – покой помогает и жизни, и работе.

Здесь чисто, рядом море (холодное, но невероятно красивое), и если зимой затоскуете по родине – в 15 минутах на машине от центра есть прекрасный аэропорт, из которого каждый день в Москву вылетает 10 рейсов. Лететь час пятнадцать.

Хотите в Европу? Купите заранее билет Ryanair, и за 20 евро вы долетите до Берлина. Ну и так далее.

<https://journal.tinkoff.ru/riga/>



**Что нужно знать  
о лоукостерах**

Чтобы не переплатить

# В прототипе

Мы привлекли клиента, получили его лид и с первого дня начинаем делать цепочку.

## НАПРИМЕР

Первые 4 письма, которые к нему уходят — активационные. На пятый день мы ему **предлагаем что-то купить** и уже на седьмой день мы начинаем разветвлять эту серию.

У тех, кто ничего не купил, спрашиваем, почему нет, что не так.

У тех, кто что-то делал, но не купил, начинаем поддерживать интерес с помощью писем.

Спустя 14 дней проверяем, платит лид или не платит. Если не платит, но пользуется продуктом, запускаем одну серию. Если перестал пользоваться, мы запускаем ему другую серию. И так возобновляем общение.

Нужно заметить, что одно письмо ничего не изменит.

*“С помощью одного письма можно подтолкнуть человека к совершению каких-то действий. Но человек может быть на таком этапе воронки, когда наше целевое подталкивание, например*

## СОВЕТЫ



## ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ И E-MAIL РАССЫЛКИ В B2B

Разберемся, как B2B-компаниям наладить эффективную email-рассылку.

# В дизайне

## НАПРИМЕР

Первые 4 письма, которые к нему уходят — активационные. На пятый день мы ему **предлагаем что-то купить** и уже на седьмой день мы начинаем разветвлять эту серию.

У тех, кто ничего не купил, спрашиваем, почему нет, что не так.

У тех, кто что-то делал, но не купил, начинаем поддерживать интерес с помощью писем.

Спустя 14 дней проверяем, платит лид или не платит. Если не платит, но пользуется продуктом, запускаем одну серию. Если перестал пользоваться, мы запускаем ему другую серию. И так возобновляем общение.

Нужно заметить, что одно письмо ничего не изменит.

“

С помощью одного письма можно подтолкнуть человека к совершению  
какой-то действия. Но массово может быть на таком этапе серию

## СОВЕТЫ



## ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ И E-MAIL РАССЫЛКИ В B2B

Разберемся, как B2B-компаниям наладить эффективную email-рассылку.

# В статье на сайте

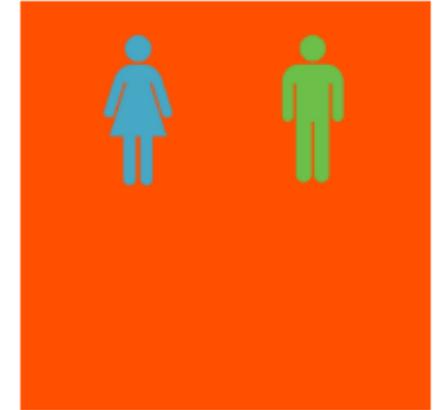
**Что нам понравилось.** У Pich Shop стильные макеты, которые приятно смотреть с любого устройства. Во многих письмах настроена сегментация по полу — сообщения приходят в разной цветовой гамме и с разными подарками.

Подписаться: [на сайте](#).

## LinguaLeo

**Что это.** LinguaLeo — сервис, который помогает учить иностранные языки. Рассылка знакомит подписчиков с работой сайта и мобильного приложения, рассказывает о принципах изучения английского, сообщает о скидках и новых курсах. А еще круто реактивирует:

ПОЛЕЗНО



**КАК В UNISENDER  
СЕКМЕНТИРОВАТЬ БАЗУ  
ПО ПОЛУ**

[7 шагов](#)

# В инструкции к админке

Боковой виджет Settings   

Backend Editor **Обновить** 

**Заголовок**

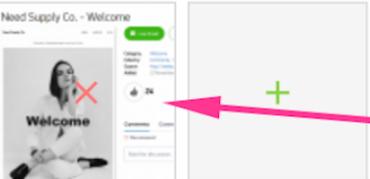
Headline

*Enter text for heading line.*

**Подзаголовок**

subheadline

**Изображение**

*Выберите изображения из медиафайлов.*

**Краткое описание**

Short description

**link**

Select URL **Заголовок: URL:**

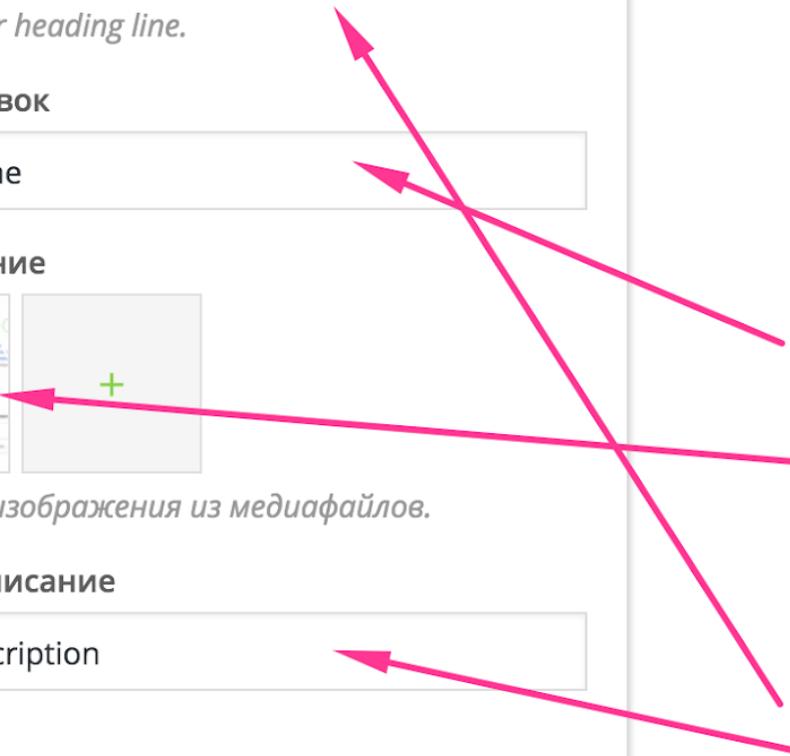
**SUBHEADLINE**

Need Supply Co. - Welcome

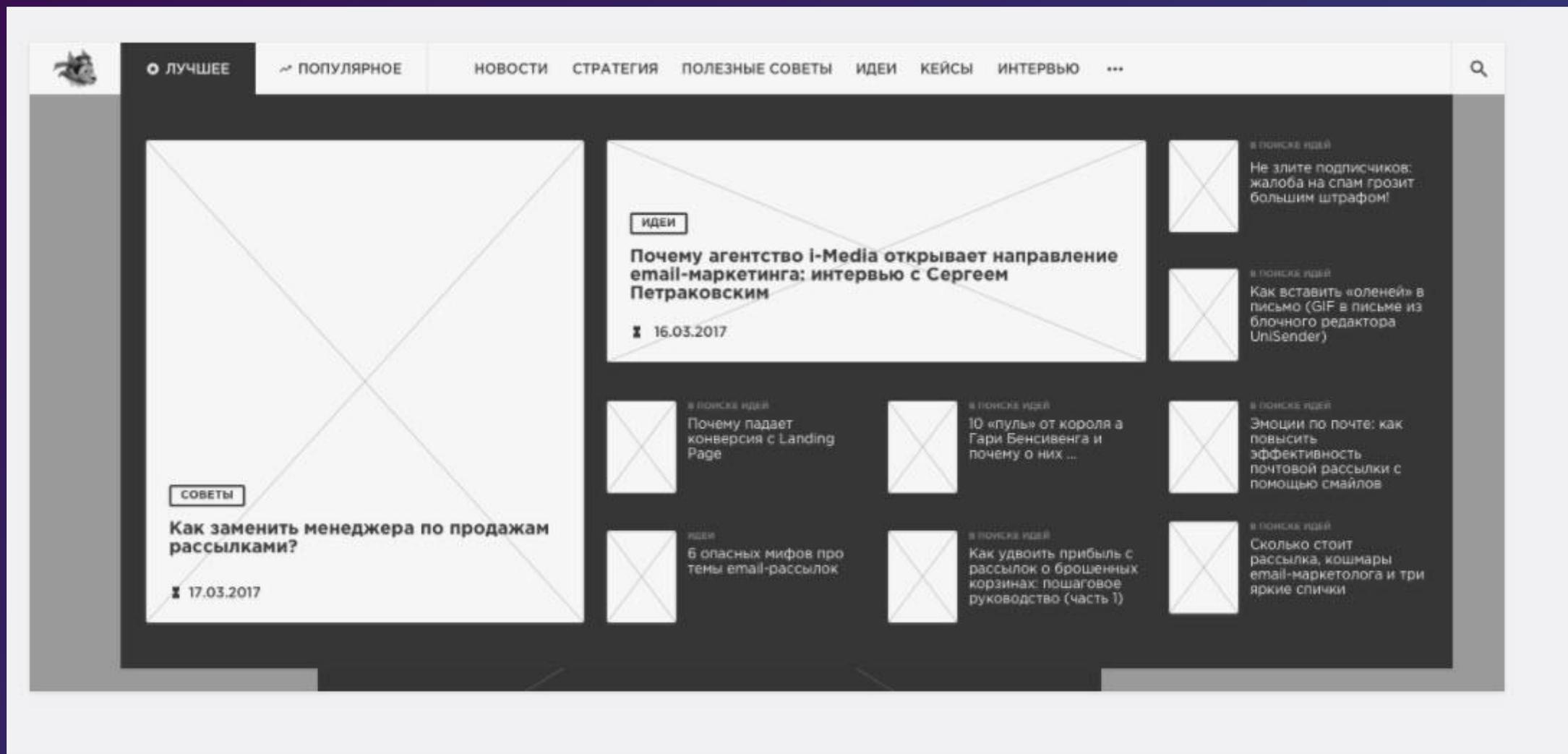
 **Welcome**

**HEADLINE**

Short description



# Меню в прототипе



# Меню на сайте



ЛУЧШЕЕ

ПОПУЛЯРНОЕ

ИДЕИ КЕЙСЫ НОВОСТИ СОВЕТЫ ХАКИ

РЕГИСТРАЦИЯ



6 ошибок email-маркетологов, которые бесят подписчиков

12375



54 способа повысить эффективность email-рассылки

8505



Как получать согласие на email-рассылку, чтобы не улетать в спам

6078



Что показали 6 A/B-тестов для интернет-магазина

8805



30 самых интересных email-рассылок рунета

23601



Почему ваши письма попадают в спам и как подружиться с Mail.ru

6992



В чем разница между email-рассылкой и спамом

3935



«Email-кухня», сериал о рассылках, первый сезон

2985



Спам-ловушки: как email-маркетологу не попасть в капкан

755



15 ошибок вёрстки, из-за которых письмо может попасть в спам

6251



37 советов о тексте email-рассылки

7337



Что делать, если в компании нет email-маркетолога

982



Моя первая email-рассылка. Типичные ошибки

2615



Что надо знать о блэклистах, если вы делаете email-рассылки

1430



Долгожитель диджитала. Почему email – это навсегда.

1372



С нуля до 1 миллиона рублей в месяц с email-рассылки

4379

mail-

(7)

# Грабли №1



**Излишний оптимизм по поводу сроков**

**До готового блога на тестовом сервере  
вместо 2 месяцев мы добрались за 4**

# Потребовалась проработка и согласование



ЛУЧШЕЕ

ПОПУЛЯРНОЕ

ИДЕИ

КЕЙСЫ

НОВОСТИ

СОВЕТЫ

ХАКИ

РЕГИСТРАЦИЯ

## РЕДАКЦИЯ

Привет.

Вы зашли в блог UniSender. Мы пишем про email-маркетинг. Рассказываем, как делать рассылки, которые читают и которые приносят прибыль компании и email-маркетологу.

## Авторы

Наши авторы – это email-маркетологи, копирайтеры, журналисты, предприниматели и бизнес-тренеры из России и Украины. Все мы так или иначе причастны к теме рассылок. Создавая материалы, основываемся на личном опыте, советуемся с коллегами и разговариваем с клиентами.

## Главный редактор

Главный редактор – [Александр Сараев](#). Если вы хотите стать автором, опубликовать кейс или поделиться мнением – напишите на [asaraev@unisender.com](mailto:asaraev@unisender.com).

## О UniSender

UniSender – сервис email- и SMS-маркетинга, в котором за 15 минут можно с нуля создать рассылку. Адаптивный блочный редактор позволяет делать красивые письма без знания HTML. Более 100 шаблонов и подробная статистика. Автоматические письма и гибкая сегментация аудитории. Техническая поддержка 24/7 на русском и английском языках – в

# Потребовалась проработка и согласование

The screenshot shows a website interface with a dark blue header and a white main content area. The header contains a navigation menu with items: ЛУЧШЕЕ, ПОПУЛЯРНОЕ, ИДЕИ, КЕЙСЫ, НОВОСТИ, СОВЕТЫ, ХАКИ, and a registration button РЕГИСТРАЦИЯ. The main content area features a search bar and a large title АНТИСПАМ. Below the title, there are three article cards, each starting with the word СОВЕТЫ in orange. The first card is titled 'Спам-ловушки: как email-маркетологу не попасть в капкан'. The second card is titled '15 ошибок вёрстки, из-за которых письмо может попасть в спам'. The third card is titled 'Как выбрать сервис для рассылок. Часть 3. Язык, безопасность, API, цена. Советы экспертов.'.

ЛУЧШЕЕ ПОПУЛЯРНОЕ ИДЕИ КЕЙСЫ НОВОСТИ СОВЕТЫ ХАКИ РЕГИСТРАЦИЯ

АНТИСПАМ

**СОВЕТЫ**  
Спам-ловушки: как email-маркетологу не попасть в капкан

**СОВЕТЫ**  
15 ошибок вёрстки, из-за которых письмо может попасть в спам

**СОВЕТЫ**  
Как выбрать сервис для рассылок. Часть 3. Язык, безопасность, API, цена. Советы экспертов.

# Потребовалась проработка и согласование

The image shows a screenshot of a website interface. At the top, there is a navigation bar with a logo on the left and several menu items: "ЛУЧШЕЕ", "ПОПУЛЯРНОЕ", "ИДЕИ", "КЕЙСЫ", "НОВОСТИ", "СОВЕТЫ", and "ХАКИ". On the far right of the navigation bar is a button labeled "РЕГИСТРАЦИЯ". Below the navigation bar, there is a section titled "ЗАПИСИ С ТЕГОМ:" followed by the tag "ДИЗАЙН" in orange. The main content area features a post by "Михаил Марочкин" dated "25 июля, 2018" with 6276 views. The post includes an illustration of a red trash bin overflowing with red bags and a white envelope, set against a green background. Below the illustration, the text reads "СОВЕТЫ" and "15 ошибок вёрстки, из-за которых письмо может попасть в СПАМ", followed by "... и как их исправить.". On the right side of the page, there is a sidebar titled "Популярные теги" (Popular tags) containing various tags such as "реактивация", "продажи", "примеры писем", "рассылка", "спам", "штрафы", "mail.ru", "антиспам", "Мероприятия", "соцсети", "Партнерства и интеграции", "В поиске идей", "Консалтинг", "Продающие рассылки от А до Z. Настройка", "Новости UniSender", "полезные привычки", "Пост-анонс", "sms-маркетинг", "речевые клише в письмах", "интернет-магазин", "шаблон письма", "Анонс", "сплит-тестирование", "инструкция", and "полезная литература".

# Потребовалась проработка и согласование

ЛУЧШЕЕ ПОПУЛЯРНОЕ ИДЕИ КЕЙСЫ НОВОСТИ СОВЕТЫ ХАКИ РЕГИСТРАЦИЯ

## АВТОРЫ



**Александр Банкин**

Автор блога UniSender. В маркетинге я работаю уже больше 20 лет (с 1994 года), потому есть опыт в самых разных отраслях: реклама, оптовая торговля, телекоммуникации, бизнес-услуги, образование, стартапы и интернет-проекты.



**Александр Сараев**

Автор и редактор блога UniSender. Помогаю экспертам email-маркетинга делиться знаниями, а читателям – узнавать о полезных инструментах, которые помогут им делать рассылки лучше. Хотите стать автором, задать вопрос или что-то сказать – пишите на [asaraev@unisender.com](mailto:asaraev@unisender.com).



**Алексей Ефимов**

С 2009 года профессионально занимаюсь копирайтингом, с 2011 – интернет-маркетингом. Ключевая область компетенции – email-маркетинг. Автор блога «Практичный email маркетинг» и книги «E-mail маркетинг для интернет-магазина».

# Потребовалась проработка и согласование



СЕРВИС UNISENDER / UNIBLOG / ХАКИ

О БЛОГЕ

[Редакция](#) · [Авторы](#)

УСЛУГИ UNISENDER

[О нас](#) · [Email-рассылки](#) · [SMS-рассылки](#) · [Услуги](#) · [База знаний](#) · [Карта блога UniSender](#)



Получать новые статьи на почту

 Ваше имя

 Ваша почта

**ПРИСЫЛАЙТЕ**

# Очень помог новый фирменный стиль



**Наличие хорошего фирменного стиля  
в компании ускоряет работу по блогу**

# Настройка и запуск

Этап 3

# Грабли №2



На перенос статей и настройку блога  
потребовался ещё месяц

# СЛОЖНОСТИ

- ✓ Перенос и оптимизация изображений
- ✓ Системные настройки для корректной работы
- ✓ SEO-настройки (301 редиректы, оптимизация ЧПУ, пагинация, создание AMP-страниц и др.)

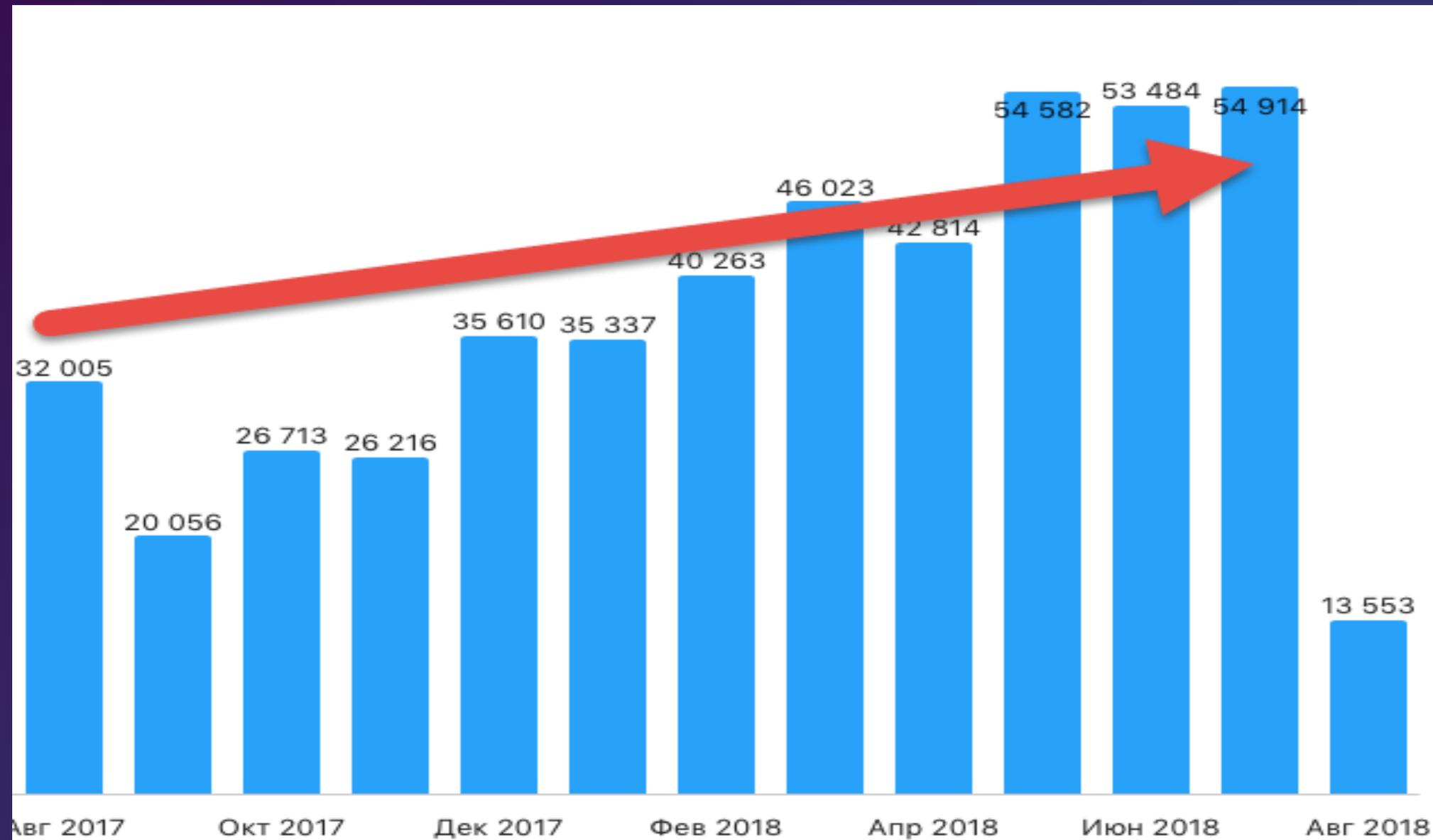
# Результаты

# Результаты

- ✓ Новый блог открыт в сентябре 2017
- ✓ Спад трафика в сентябре-ноябре
- ✓ К июлю 2018 трафик на блог UniSender

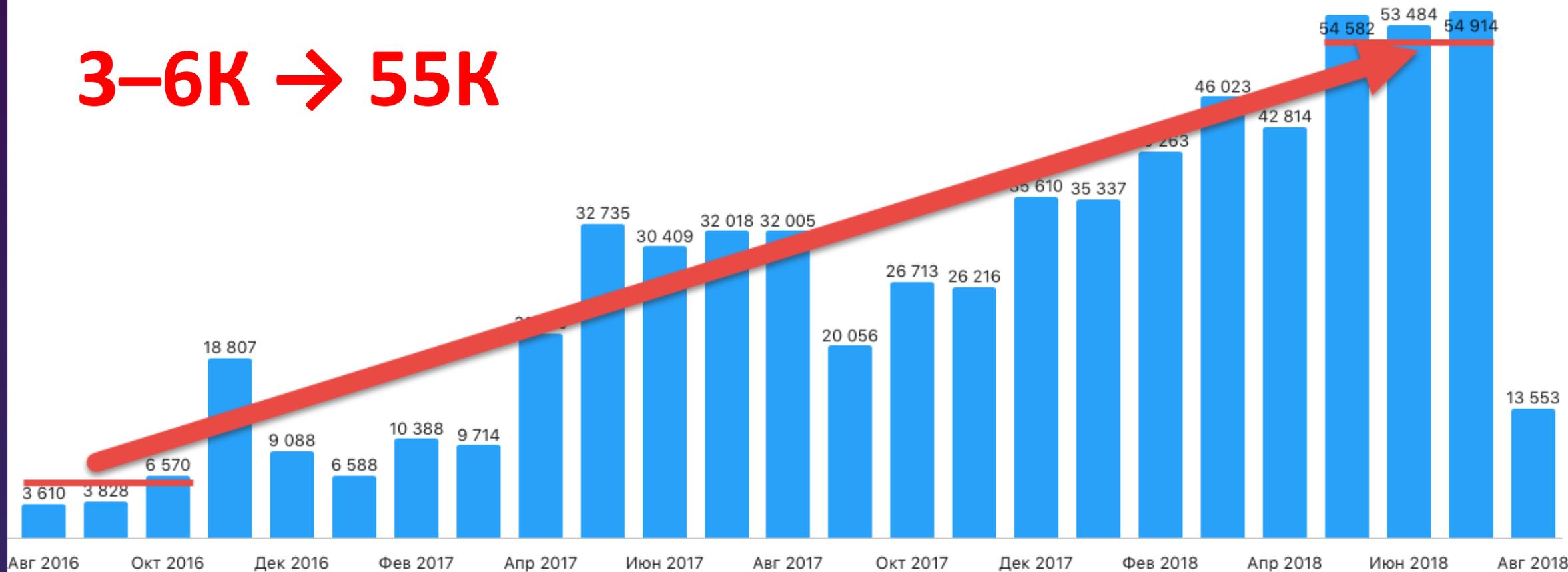
**вырос на 72%** от уровня перед запуском

# Рост трафика на новом блоге на 72%



# За 2 года работы над блогом трафик вырос примерно в 10 раз

**3-6К → 55К**



# Исследование Netpeak: блог окупается и приносит клиентов

The image shows a screenshot of a blog post on the Netpeak Blog website. The header includes the logo [NETPEAK BLOG] and navigation links for SEO, PPC, Аналитика, Маркетинг, Кейсы, Инсайды, and Cluster. The main content area features a large title: "Внутренняя кухня SEO: считаем рентабельность блога и возвращаем трафик на сайт UniSender". The author is identified as Марина Демьяненко. Engagement statistics show 6338 views, 39 likes, and 0 comments. The post was published a year ago and is 17 minutes long. The background image is a close-up of a person's hands working on a complex mechanical or electronic device.

[NETPEAK] BLOG

SEO PPC Аналитика Маркетинг Кейсы Инсайды Cluster

Кейсы ☆

## Внутренняя кухня SEO: считаем рентабельность блога и возвращаем трафик на сайт UniSender

Марина Демьяненко

6338 39 0

год назад 17 м

# Изучили читаемость блога перед оплатой на сайте

The screenshot shows the Google Analytics Sequences configuration interface. At the top, there is a header with "All Users" (100.00% Sessions) and a "+ Add Segment" button. Below this is a text input field containing "New Users Visited blog & some time after made a paym", with "Save", "Cancel", and "Preview" buttons. A left sidebar lists various categories: Demographics, Technology, Behaviour, Date of First Session, Traffic Sources, Enhanced E-commerce, Advanced, Conditions, and Sequences (highlighted with a '1' badge). The main area is titled "Sequences" and includes the instruction "Segment your users and/or their sessions according to sequential conditions." The configuration is set to "Filter Include Users Sequence start Any user interaction". It consists of two steps: STEP 1, where the "Page" "contains" "/blog/", and STEP 2, where "New Users" are ">" "0". The steps are connected by "AND" and "is followed by..." logic. An "Add Step" button is at the bottom.

All Users  
100.00% Sessions

+ Add Segment

New Users Visited blog & some time after made a paym Save Cancel Preview

Demographics  
Technology  
Behaviour  
Date of First Session  
Traffic Sources  
Enhanced E-commerce  
Advanced  
Conditions  
Sequences 1

### Sequences

Segment your users and/or their sessions according to sequential conditions.

Filter Include Users Sequence start Any user interaction

STEP 1

Page contains /blog/ - OR AND

AND

New Users > 0 - OR AND

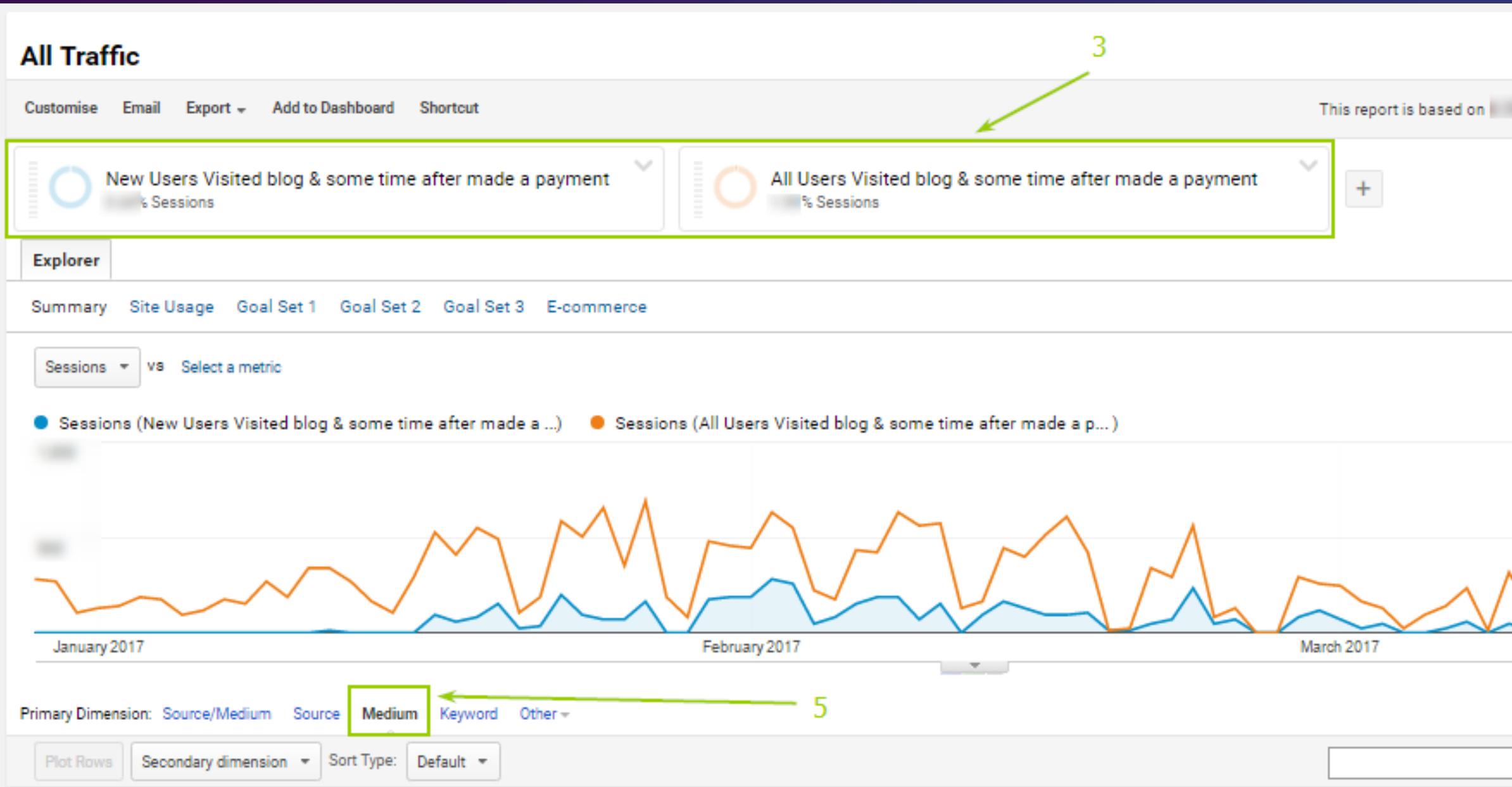
is followed by...

STEP 2

Совершили оплату POST (Goal 10 Starts) per user > 0 - OR AND

Add Step

# И получили результаты



# И сделали выводы

Среднее время сессии пользователей благодаря блогу составляет 15-20 минут или от 6 до 12 страниц, — значит блог и сайт действительно читают.

В результате анализа мы выяснили, что платящие клиенты UniSender действительно читают блог, причем он не только удерживает текущих клиентов, но и приводит новых.

# Интеграция с рассылкой

Лид-магнит и захват подписчиков

# Всплывающее окно на блоге только для новых читателей

23 способа повысить доставляемость писем

2 комментария • 8 месяцев

Александр Сара стараемся 😊

Подписаться

Закрыть

## Скачайте гайд по автоматизации рассылок

Подпишитесь на рассылку и получите pdf-книгу: 33 страницы с примерами, инструкциями и кейсами.

[Скачать гайд](#)

[Больше не показывать](#)

Я даю согласие на [обработку персональных данных](#).

# Даёт стабильный приток подписчиков



Посетители  
371 128



25%



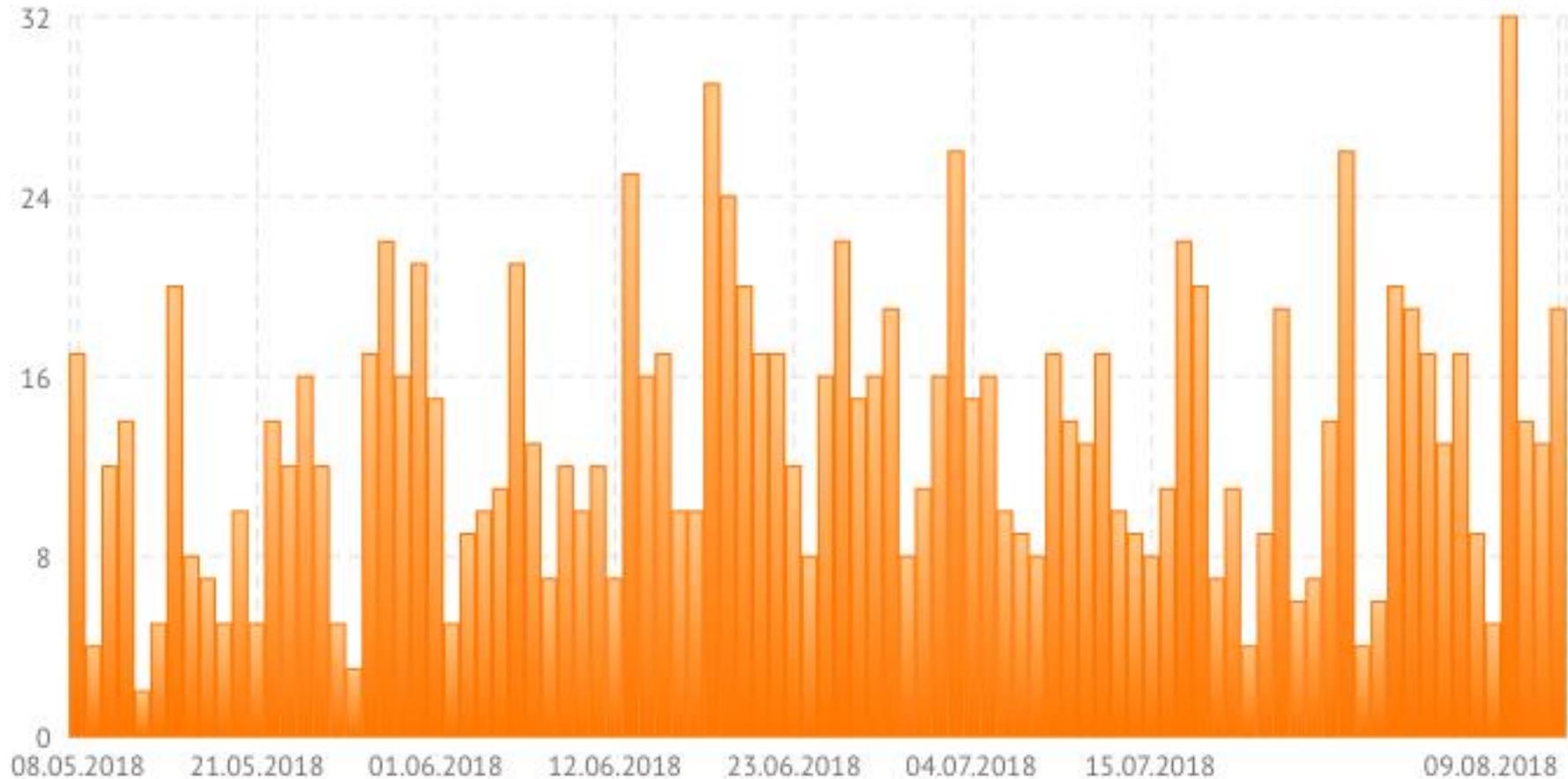
Показы  
94 549



1%

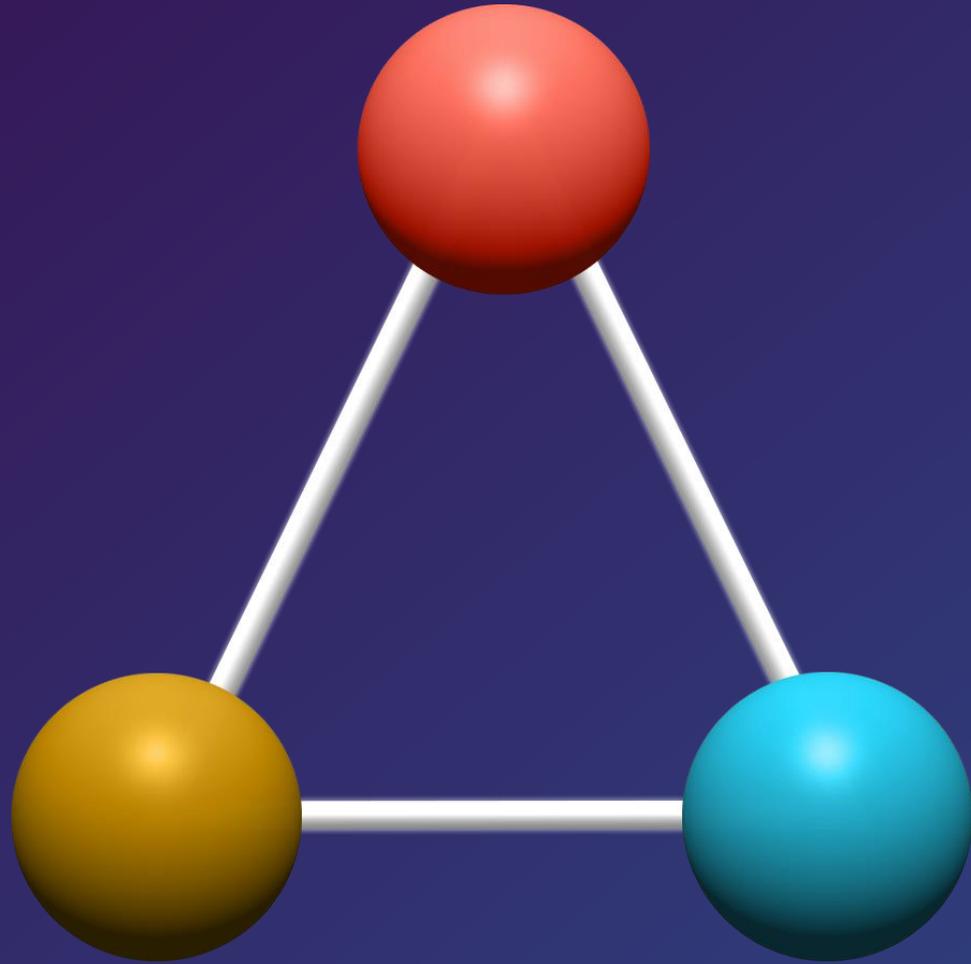


Контакты  
1 223



# Заключение

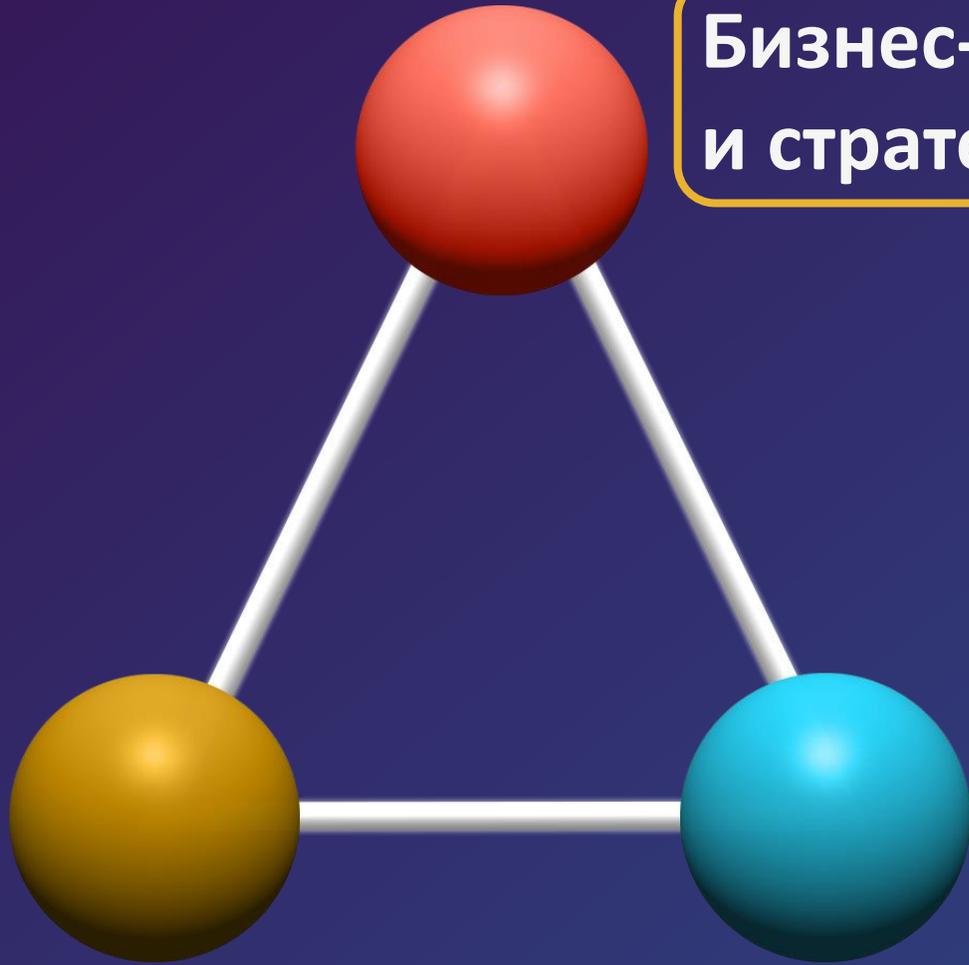
Как сделать работающий бизнес-блог



CONTENSIS

---

Бизнес-задачи  
и стратегия

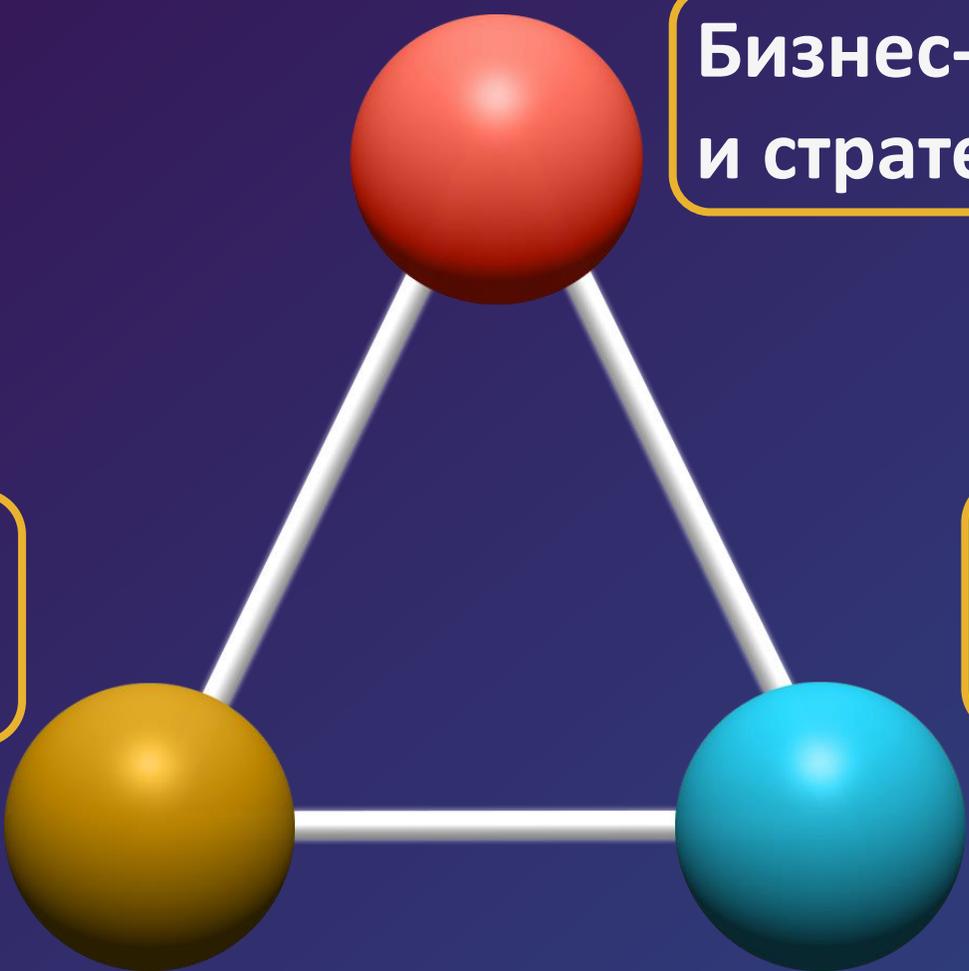


Бизнес-задачи  
и стратегия

Редакция:  
ПОТОК КОНТЕНТА

CONTENSIS

---



Бизнес-задачи  
и стратегия

Редакция:  
поток контента

Платформа:  
UX, SEO, IT

CONTENSIS

---

# Контакты



**Александр Банкин**  
**CONTENSIS.RU**

+7 (917) 596-25-09  
[studio@contensis.ru](mailto:studio@contensis.ru)



**Александр Сараев**  
**UNISENDER.COM**

[asaraev@unisender.com](mailto:asaraev@unisender.com)

**CONTENSIS**

---